หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามชลบุรีสเตเดียม กรณีศึกษา: สโมสรฟุตบอลชลบุรี (ชลบุรี เอฟซี)
ชื่อนักศึกษา	นายสุภสิทธิ์ เซี่ยงไฮ้
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์กรณัฐ กุตตะนันท์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามชลบุรีสเตเดียม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ คุณลักษณะทั่วไป,พฤติกรรมการเข้าชม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมฟุตบอล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถามโดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เข้าชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในสนามชลบุรีสเตเดียม จำนวน 380 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาทั้ง 3 ส่วน พบว่า ส่วนที่ 1 ด้านคุณลักษณะทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุ 24-29 ปี วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด พักอาศัยอยู่หอพัก มีอาชีพพนักงานเอกชน/โรงงาน มีรายได้/เดือน 15,001-20,000 บาท และเดินทางโดยรถยนต์ ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการเข้าชมฟุตอบอลพรีเมียร์ลีกในสนาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์คือเป็นแฟนคลับ/กลุ่มกองเชียร์ เข้ามาชมการแข่งขันเกือบทุกแมต อุปสรรคในการเข้าชมคือสภาพอากาศ ซื้อบัตรเข้าชมจากจุดจำหน่ายตั๋วหน้าสนามในวันแข่งขัน ส่วนที่ 3 ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าชมฟุตบอล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมาก ได้แก่ ทีมสโมสรมีผลงานในสนามที่ดี, ชื่อเสียงของนักฟุตบอล, การแข่งขันมีมาตรฐาน, การเดินทางสะดวก, ที่จอดรถสะดวก, การรักษาความปลอดภัย, ความสนุกสนานในสนาม และราคาบัตรมีความเหมาะสม ตามลำดับ

SPU CHONBURI