หัวข้อวิจัย ผลกระทบของช่วงระยะเวลาที่บริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชน ที่มีต่อการจัดการกำไรผ่านรายการคงค้าง
ผู้วิจัย สุภาพร แช่มช้อย
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ พ.ศ.2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่วงระยะเวลาก่อน-หลัง มีผลต่อ การจัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของหลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อศึกษาการจัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของกลุ่มบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชน โดยใช้แบบจำลอง Modified Jones Model และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของหลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงปี 2550 – 2555 จำนวนทั้งหมด 100 บริษัท ที่มีงบการเงินในช่วงปี 2547 - 2557 โดยใช้สถิติแบบจับคู่และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่าช่วงระยะเวลาก่อน-หลัง มีผลต่อ การจัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของหลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และพบว่าปัจจัยในด้านประเภทอุตสาหกรรม ธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจประเภทบริการ และระยะเวลาในการดำเนินกิจการตั้งแต่เริ่มจนถึงปีที่เข้าเสนอขาย มีความสัมพันธ์กับ รายการคงค้างที่ขึ้นกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ : การจัดการกำไร ผลกระทบของช่วงระยะเวลาหลักทรัพย์ หลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชน

SPU CHONBURI

Research Title : **THE EFFECTS OF INITIAL PUBLIC OFFERING COMPANIES PERIOD ON EARNINGS MANAGEMENT THROUGH ACCRUALS**

Name of Researcher : **SUPAPORN CHAMCHOY**

Name of Institution : **SRIPATUM UNIVERSITY**

Year of Publication : **B.E.2558**

ABSTRACT

The objectives of this research are to study the effects of the prior and post initial public offering periods of companies in The Stock Exchange of Thailand on their earnings management through accruals and to study the earnings management through accruals of groups of companies that were initial public offerings by using the modified Jones model to detect earnings management in the prior and post initial public offering periods and to examine the factors related to earnings management through accruals of initial public offering companies in The Stock Exchange of Thailand .The samples were 100 companies that went public in the years 2007 to 2012 on the Stock Exchange of Thailand. The data were collected from the financial statement of the sample companies in the years 2003 to 2014 . Analytical statistics were conducted using paired t-test and multiple regression analysis at 0.05 significant.

The research found the relationship between the prior initial public offering period and the earnings management through accruals . In addition, it found that duration of business operations and real estate and service business are significantly related to discretionary accruals in the initial public offering companies in Thailand.

Keywords : Earnings Management , The initial public offering companies in Thailand (IPOs)

SPU CHONBURI