ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิตรายการ “จับกระแส” ของบริษัทโสภณเคเบิลทีวีและสื่อสารพัทยา จำกัด
ชื่อนักศึกษา	รัตตเนตร รัตนจันทร์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

รายการ “จับกระแส” เป็นรายการประเภท รายการสัมภาษณ์ ซึ่งในเรื่องที่สัมภาษณ์นั้นจะเกี่ยวกับเรื่องราวที่น่าสนใจของประชาชน โดยการศึกษาขั้นตอนในการผลิตรายการนั้น พบว่ามีขั้นตอนในการผลิต 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 เป็นเรื่องของการวางแผนงาน การค้นหาข้อมูลหรือการหาบุคคลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เป็นที่น่าสนใจมาเป็นแขกรับเชิญในรายการ ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนของการผลิตโดยจะมีการแบ่งทีมกันทำหน้าที่ต่างๆ มีการซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมและขอข้อมูลเบื้องต้นจากแขกรับเชิญ ขั้นตอนที่ 3 เป็นขั้นตอนของหลังการบันทึกเทป โดยจะมีการนำเทปไปลงในเว็ปไซต์และเก็บข้อมูล SMS จากทางบ้านมาเพื่อเป็นแนวทางในตอนต่อๆไป โดยศึกษาจากรายการ จับกระแส จำนวน 5 ตอนมีทั้งหมดดังนี้ ตอนที่ 1 ชื่อตอน มหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ตอนที่ 2 ชื่อตอน สโมสรพัทยาอารีน่า ฟุตซอล ตอนที่ 3 ตอน โครงการตรวจสุขภาพแด่น้อง สมาคม YWCA 4 ชื่อตอน กรมบังคับคดี ตอนที่ 5 ตอน การจัดระเบียบการจราจรเมืองพัทยา

ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการถ่ายทำคือ เรื่องแขกรับเชิญในบางครั้งแขกรับเชิญขอยกเลิกกาให้สัมภาษณ์ทำให้ต้องเลื่อนวันเวลาการนัดหมายออกไป อีกเรื่องคือเรื่องของอุปกรณ์ไม่พร้อมควรมีการตรวจเช็คเรื่องอุปกรณ์ให้พร้อม และซักซ้อมก่อนถ่ายทำจริงและในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้ศึกษาควรศึกษาเรื่อง “การสรุปข่าวท้องถิ่นประจำวัน” ของบริษัท โสภณเคเบิ้ลทีวีและสื่อสารพัทยา จำกัด

SPU CHONBURI