หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการประสานงานกิจกรรม มิตซูบิชิโรดโชว์ ของ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อผู้ศึกษา	ทัศนีย์ หาญละคร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการประสานงานกิจกรรมมิตซูบิชิโรดโชว์ ของบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด มีการดำเนินการประสานงานดังนี้ 1. มีการติดต่อขอการตารางการนัดหมายของแผนงานจากบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อทราบรายละเอียดต่างๆในการจัดกิจกรรม ทั้งสถานที่จัดกิจกรรม ผู้ติดต่อฝ่ายสถานที่ ตัวแทนจำหน่าย 2. มีการติดต่อสถานที่จัดกิจกรรมเพื่อยืนยันกับฝ่ายสถานที่ว่าจะมีการจัดกิจกรรมมิตซูบิชิโรดโชว์ 3. มีการติดต่อทีมงานเพื่อชี้แจงข้อมูลสถานที่จัดกิจกรรมพิธีกร และตัวแทนจำหน่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม 4. มีการจะติดต่อพิธีกร เพื่อชี้แจงข้อมูลเรื่องสถานที่การจัดกิจกรรมและนัดหมายการเดินทาง 5. มีการติดต่อฝ่ายสถานที่ เพื่อแจ้งให้ทราบว่าทีมงานมาถึงสถานที่จัดกิจกรรมแล้วและพร้อมติดตั้งบูธในการจัดกิจกรรม 6. ผู้ประสานงานจะติดต่อบริษัทตัวแทนจำหน่ายเพื่อทราบว่าจำนวนพนักงานขายและรถยนต์ที่นำมาเข้าร่วมกิจกรรม 7. เมื่อทีมงานทำการติดตั้งบูธกิจกรรม และดำเนินการจัดกิจกรรม ผู้ประสานงานจะได้รับการติดต่อจากทีมงานเพื่อแจ้งความเรียบร้อยในการติดตั้งและปัญหาในการจัดกิจกรรม 8. หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมผู้ประสานงานจะมีการติดต่อกับทีมงาน เพื่อรับมอบเอกสารการส่งงานเพื่อสรุปผลกิจกรรมผู้ประสานงานจะนำเอกสารการส่งงาน มาทำเป็นรายงานมิตซูบิชิโรดโชว์ (Mitsubishi Report) เพื่อรายงานผลในการจัดกิจกรรมให้กับบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ปัญหาและอุปสรรคการประสานงานการจัดกิจกรรม คือ ขาดการติดต่อกับผู้ประสานงานฝ่ายสถานที่ การเปลี่ยนเวลานัดหมายแต่ไม่มีติดต่อประสานงานและการไม่ตรงต่อเวลา ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่อได้หรืออาจทำให้การดำเนินกิจกรรมล้าช้า

SPU CHONBURI