หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดกิจกรรมพิเศษงาน NXP COWBOY NIGHT PARTY 2013 ของบริษัทบีเวิร์ค ออร์แกไนเซอร์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวภาวิณี พืชวิไล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษงาน NXP COWBOY NIGHT PARTY 2013 ของบริษัทบีเวิร์ค ออร์แกไนเซอร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรม พบว่ามีขั้นตอนทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 การเตรียมการในขั้นตอนนี้จะมีการใช้สื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อโรดโชว์ และสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นป้าย X-Stand ติดตั้งบริเวณหน้าบริษัท, ป้ายอิงค์เจ็ท ติดตั้งหน้าบริษัท, ซุ้มทางเข้า ใช้สำหรับลงทะเบียนก่อนเข้างาน, ป้ายแบนเนอร์ในโรงอาหาร, ป้ายไวนิลบนเวที ขั้นที่ 2 การจัดกิจกรรมครั้งนี้ เป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษเป็นการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ซึ่งกิจกรรมจัดขึ้นในวันที่ 14 ธันวาคม 2556 โดยภายในงานมีอาหารแบบโต๊ะจีนจำนวน 310 โต๊ะ มีการแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง เช่น ศิลปินค่ายแกรมมี่ ไอซ์ ศรัณยู วินัยพานิช วงดนตรี Major 7 และวงจุ๊บแจง 777 นอกนั้นยังมีการประกวดการแต่งกาย และการจับของรางวัลจำนวน 71 รางวัล และขั้นที่ 3 ในขั้นตอนนี้ได้มีการทำประเมินจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน NXP COWBOY NIGHT PARTY 2013 ของบริษัทบีเวิร์ค ออร์แกไนเซอร์ จำกัด พบว่าส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมงานเป็นเพศชาย อายุเฉลี่ยระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีอายุงาน 2-5 ปี มีรายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท ได้ทราบการจัดกิจกรรม NXP COWBOY NIGHT PARTY 2013 จากสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการให้มีการจัดงาน NXP COWBOY NIGHT PARTY ขึ้นอีกในครั้งต่อไป และข้อเสนอแนะของผู้ที่เข้าร่วมงานเสนอไว้ ควรมีการเพิ่มของรางวัลให้มากขึ้น การแสดงบนเวทีควรหลากหลายมากกว่านี้ และงานควรมีระยะเวลานานกว่านี้

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมพิเศษในครั้งนี้คือ การรันคิวไม่เป็นไปตามกำหนดการที่กำหนดไว้ ทำให้การดำเนินงานเกิดความคลาดเคลื่อน

SPU CHONBURI