หัวข้อสารนิพนธ์ ศึกษาการเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอ็กแซ็กท์ จำกัด

ชื่อนักศึกษา จุฑามาส ปิ่นจันทร์

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ

ระดับการศึกษา สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ปีการศึกษา 2556

บทคัดย่อ

การศึกษาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอ็กเซ็กท์ จำกัด ได้ศึกษาการเขียนข่าว ซึ่งมีทั้งหมด 20 ข่าว การเขียนข่าวทั้งหมดส่วนใหญ่เขียนตามรูปแบบการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่นั้นจะมีองค์ประกอบหลักของการเขียนข่าวคือ 5W + 1H Who (ใคร) What (ทำอะไร) When (เมื่อไร) Where (ที่ไหน) Why (ทำไม) How (อย่างไร)

ในการศึกษาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอ็กแซ็กท์นั้น มีรูปแบบในการพาดหัวข่าวซึ่งมีทั้งหมด 6 รูปแบบ มีรูปแบบปิรามิดหัวตั้ง (Upright Pyramid) แบบปิรามิดหัวกลับ (Inverted Pyramid) แบบพาดหัวยักษ์เต็มหน้า (Banner) แบบหัวข่าวบรรทัดเดียวเต็มคอลัมน์ (Crossline/Barline) แบบหัวข่าวเหลื่อมหลัง (Drop line/Stepped line) แบบพาดหัวบนสุด (Skyline) มีรูปแบบการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวตั้งจำนวน 3 ข่าว รูปแบบการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับจำนวน 16 ข่าว และรูปแบบผสมจำนวน1 ข่าว ข่าวส่วนใหญ่จะเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ละครยาว ซิทคอม ละครเวที และประชาสัมพันธ์ศิลปินอัลบั้มเพลงตามลำดับ ซึ่งคุณภาพของข่าวที่ดีต้องมีความสดใหม่ ถูกต้อง และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและอุปสรรคในการฝึกปฏิบัติงานเนื่องจากบุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์มีน้อย ทั้งยังต้องรับผิดชอบงานหลายอย่างจึงทำให้การดำเนินงานต้องล่าช้าออกไป รวมถึงอุปกรณ์ในการทำงานที่ยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ

SPU CHONBURI