หัวข้อวิจัย : ผลกระทบจากการใช้สื่อโซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ผู้วิจัย : อดิสรณ์ อันสงคราม
หน่วยงาน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ผลกระทบจากการใช้สื่อโซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาผลกระทบการใช้งานสื่อโซเชียลมีเดียในการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบสังคมก้มหน้าของผู้ส่งสารรับผู้รับสารในยุคปัจจุบัน และ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของการใช้สื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,000 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 19 – 24 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้านเอกชน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกเฟสบุ๊คมากที่สุด และเป็นสมาชิกโซเชียลมีเดียมากกว่า 1 เวบไซต์ จะใช้บริการครั้งละมากกว่า 3 ชั่วโมง สถานที่ที่จะใช้เข้าโซเชียลมีเดียบ่อยที่สุดคือที่บ้าน/หอพัก กิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเข้าโซเชียลมีเดียคือ สนทนากับเพื่อน (chat), การอัพเดทสถานะ/ข้อมูลส่วนตัว/รูปภาพ และแลกเปลี่ยน/ค้นหาข้อมูล ตามลำดับ ด้านผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียทำการศึกษาผ่านระดับความสนใจต่อเรื่องราวต่างๆ รอบตัว ผลการศึกษาพบว่า เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในครอบครัวในระดับสูง ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกในครอบครัว, ความใส่ใจต่อปัญหาต่างๆ ของสมาชิกในครอบครัว, ภาพลักษณ์ขงตนเองในทุกด้าน เช่น เสื้อผ้า ของใช้ เป็นต้น, การออมเงิน การสร้างฐานะทางการเงิน, การพัฒนาเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ, ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร หรือสถานบันเทิงใหม่ๆ, ข่าวสารด้านบันเทิง เช่น ละคร ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต, ข่าวเกี่ยวกับศิลปินดารา และข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค่าไฮเทค เรื่องที่ให้ความสนใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพลักษณ์ของเพื่อนร่วมงานในทุกๆ ด้าน เช่น เสื้อผ้า ของใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, วางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมที่จะทำกับครอบครัวในวันหยุด, ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนต่างๆ, ปัญหาสิ่งแวดล้อม หรือปัญหาสังคมต่างๆ, ข่าวสารนิทรรศการทางศิลปะ หรือข้อมูลด้านประวัติศาสตร์, ข้อมูลการท่องเที่ยวต่างประเทศ และข้อมูล

SPU CHONBURI

เกี่ยวกับบุคคลสำคัญของโลก หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง และเรื่องที่ให้สนใจในระดับต่ำ ได้แก่ การศึกษาธรรมะ การปฏิบัติธรรม และการให้ความช่วยเหลือองค์กรการกุศลต่างๆ

จากการศึกษายังพบว่า กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสนใจกับบุคคลใกล้ตัวเช่นเดิม หากแต่เปลี่ยนการสื่อสารระหว่างกันเป็นการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย เปลี่ยนจากการพูดคุยเป็นการสื่อสารด้วยการส่งข้อความแทน กล่าว พูดคุยกันน้อยลง แต่พิมพ์ข้อความหมากันแทนนั่นเอง กลุ่มตัวอย่างได้เสนอแนะว่าคนเราควรคุยกันให้มากขึ้น ลดการพิมพ์ข้อความผ่านโซเชียลมีเดีย

คำสำคัญ : สื่อโซเชียลมีเดีย, คนวัยทำงาน

SPU CHONBURI

Research Title : The Effect of Social Media on Working Citizens in Bangkok and the Surrounding Areas

Name of Researcher : Adisorn Ansongkhram

Name of Institution : School of Communication Arts. Sripatum University, Khonkaen

Year of Publication : B. E. 2558

Abstract

For this study, “The Effect of Social Media on Working Citizens in Bangkok and the Surrounding Areas”, the quantitative research. The objective of the research (1) study the impact of social media to communicate the change in social of the messenger gets the audience in the present and (2) study the behavior of the social media users to influence the dynamics of communication in the present study with a sample of 2,000 people by questionnaire was used in this research

The result of this research that the majority were male, aged between 19-24 private company employees / private shops. A bachelor's degree and have a monthly income of less than 10,000 baht. The most samples are Facebook members and a member of more than one social media site, more than three hours at a time to use, used social media is most often at home / dorm. Habitual activity on social media is chat, to update the status / profile / image and exchange / search information. The impact of social media conducted through the interest stories around and the result: the samples provides a high level of interest in the family include information about family members, focus attention on the problems of members of the family, the image of the self in all aspects such as clothing, etc., to create financial savings, improved to career

SPU CHONBURI

advancement, information about new restaurants or entertainment, entertainment news such as plays, concerts, movies, celebrities or actor and actress news and news about consumer electronics goods. The interest in the medium: the image of their friends or co-workers in all areas such as clothing, electronics, planning activities to do with family on vacation, the news on the economy, various investments, environmental issues or social problems issues, news, art exhibitions or historical data, data travel abroad and information about important people in the world or famous people. The low level of interest including educational philosophy. Meditation and to support the charities.

The study also found that the samples also pay attention to a person close to the same, but the communication changes through social media. Change from talking to communicating with text messages instead of talking less. The samples suggested we should talk more. Reduce typing messages through social media.

Keywords : Social Media, Working Citizens

SPU CHONBURI