หัวข้อสารนิพนธ์ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ “สายใยรัก”
ชื่อผู้ศึกษา เถลิงศักดิ์ ดิษพันธุ์
รหัสนักศึกษา 54707031
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ ณัฐกานต์ บุญอยู่
ระดับการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา 255 7

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์ สายใยรัก ซึ่งเป็นการบันทึกภาพของมารดาที่ทำการคลอดบุตรเป็นเสี้ยววินาที แห่งความประทับใจ มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ขั้นก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ของสื่อวีดิทัศน์การประชุมวางแผนรับ Concept ของสื่อวีดิทัศน์สายใยรัก และการ Brief งาน รวมไปถึงการชมชิ้นงานเก่า ที่เคยมีการผลิตมาแล้วหลายชิ้นหลายแบบไม่ว่าจะเป็นการคลอดแบบ Normal หรือการคลอดแบบ C/S โดยรูปแบบจะแตกต่างกันออกไป จากนั้นเขียน Scrip สื่อวีดิทัศน์ สายใยรัก เพื่อนำเสนอหัวหน้าฝ่ายออกแบบและผลิตสื่อ จากนั้นทำการเตรียมอุปกรณ์ ส่วนนี้เป็นส่วนที่สำคัญมากๆ เนื่องจากการคลอดนั้นเป็นการถ่ายทำแค่ครั้งเดียวไม่สามารถย้อนกลับมาถ่ายใหม่ได้จึงต้องมีการเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมมากที่สุดรวมถึงการสำรวจสถานที่ห้องคลอดว่าจะมีการวางกล้องจุดไหนบ้าง

ขั้นที่ 2 ขั้นผลิตรายการ (Production) เป็นขั้นของการถ่ายทำโดยมีการเตียมตัวโดยการปฏิบัติงานของผู้ถ่ายทำนั้นจะมีการแต่งกายตามระเบียบของทางห้องผ่าตัดหรือห้องคลอด ปรับแสงด้วยการตั้ง (whit balance) เพื่อให้ได้แสงเสมือนจริงมากที่สุด มุมกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ ส่วนใหญ่จะใช้มุมกล้อง Big CU เพราะจะได้เห็นเด็กชัดเจน

ขั้นที่ 3 ขั้นหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตรวจสอบและตัดต่อลงเสียงวีดิทัศน์สายใยรัก ตรวจสอบภาพที่บันทึกว่ามีจุดไหนที่จะแก้ไขใหม่บ้าง

ปัญหาและอุปสรรคในขั้นก่อนการผลิตเนื่องจากเป็นการถ่ายทำการคลอดบุตร ทำให้ไม่สามารถเขียน Story Board ในขั้นการผลิตด้วยพื้นที่ที่จำกัดและการปฏิบัติงานของแพทย์ที่รัดกุมทำให้การวางมุมกล้องเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก เพราะมุมกล้องแต่ละมุมมีตำแหน่งที่มาร์คไว้แล้ว ในขั้นหลังการผลิตปัญหาด้านการตัดต่อ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตัดต่อเกิดอาการ Error ในขณะที่ทำงานทำให้เสียเวลาในการเริ่มการตัดต่อใหม่

SPU CHONBURI