หัวข้อสารนิพนธ์	การผลิตสื่อวิดีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์การค้า แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา
ชื่อผู้ศึกษา	คมกฤช อุดมธนกุลชัย
รหัสนักศึกษา	5414667
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อวิดีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์การค้า แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชามีการศึกษาการผลิตสื่อวิดีทัศน์จำนวน 5 กิจกรรม ในกระบวนการผลิต เริ่มจากขั้นตอนแรก คือ การพัฒนาความคิด เป็นการเตรียมแผนงาน การประชุมงานต่างๆ ในการทำงานและศึกษางานวิดีทัศน์ของเดิมที่มีอยู่แล้วว่าในแต่ละกิจกรรมจุดประสงค์นั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมว่าจัดวันไหน มีอะไรบ้างในตัวกิจกรรม ขั้นตอนต่อมาขั้นตอนก่อนการผลิต เป็นการเตรียมความพร้อมในด้านของอุปกรณ์และข้อมูลต่างๆ รวบรวมรายละเอียดภาพกิจกรรม และทำการเสนอแนวคิดในการทำงานของแต่ละกิจกรรมว่าจะออกมาในรูปแบบใด ขั้นตอนถัดไป ขั้นตอนการผลิต มีการนำภาพกิจกรรมทั้งหมดมาทำการคัดเลือกภาพที่จะนำมาใช้ในงานวิดีทัศน์ ขั้นตอนหลังการผลิต คือ การตัดต่อโดยนำภาพที่ถูกคัดเลือกมานั้นนำมาตัดต่อผ่านโปรแกรม Final Cut Pro X และทำการแปลงไฟล์ให้เป็นไฟล์ MOV เพื่อใช้ในการนำเสนอ ขั้นตอนสุดท้าย คือ การประเมินผล ผลิตสื่อวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ออกไปจะต้องมีการประเมิน ส่วนผลลัพธ์ที่ออกมานั้นมีผู้ให้ความสนใจในกิจกรรมต่างๆเป็นจำนวนมาก ทำให้ยอดผู้เข้าใช้บริการทางศูนย์การค้า แปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตสื่อวิดีทัน์ คือ ภาพกิจกรรมที่รวบรวมมาไม่เพียงพอ เนื่องจาก บางภาพไม่ชัด บางภาพมืดเกินไป บางภาพแสงเกินไป และบางภาพกิจกรรมมีน้อยเกินไป จอโทรทัศน์ที่ไว้สำหรับนำเสนอสื่อวิดีทัศน์มีสีภาพที่สดเกินไป ทำให้บางวิดีทัศน์ที่ฉายมีสีเข้มและสดเกินไปทำให้ภาพไม่น่าสนใจและไม่สวยงาม

SPU CHONBURI