หัวข้อสารนิพนธ์	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาสินค้าของศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์คศรีราชา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ชื่อนักศึกษา	วิรุพันธ์ งามวงศ์วาน
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาสินค้าของศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชามีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาสินค้า ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ Facebookเพื่อกระตุ้นและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มยอดขายของสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ

จากการศึกษาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาสินค้าของศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา มีการศึกษาการถ่ายภาพสินค้า 10 ร้านค้า ได้แก่ 1.PacificMobileFair 2.AIIZGrandSale 3. NYLANEWYORK – L.A. 4. KOMONOYA60 บาท 5. GIORDANO 6. ANDROID 7. NaiinRoadshow2014 8. BuddyBear 9. ร้านผลไม้ (ปอกสด) ใน FoodPark 10. ตลาดย้อนยุค การถ่ายภาพสินค้าจะเป็นลักษณะถ่ายทีละหลายๆชิ้น เพื่อให้เห็นภาพรวมของสินค้าและตัวร้านค้า

ปัญหาที่พบในการถ่ายภาพ ความไม่พร้อมของอุปกรณ์ ขาดเลนส์กล้องมุมกว้างซึ่งเวลาจะไปถ่ายภาพสินค้าในบางร้านค้านั้น จำเป็นต้องใช้เลนส์มุมกว้าง เพราะ ภายในบางร้านค้า มีขนาดค่อยข้างแคบ เลยต้องใช้เลนส์มุมกว้าง เพื่อช่วงให้เก็บภาพได้ครอบคุม ทำให้ต้องยืมพี่เลี้ยงที่ทำงานมาใช้ในบางครั้ง

SPU CHONBURI