หัวข้อสารนิพนธ์ การวางสินค้าในละครซิทคอมหมัดเด็ดเสียงทอง ซีซั่น2
ชื่อนักศึกษา ธัญญาพร ขำดี
รหัสนักศึกษา 54701877
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ณัฐกานต์ บุญอยู่
ระดับการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา 2557

บทคัดย่อ

การวางสินค้าในละครซิทคอมหมัดเด็ดเสียงทอง ซีซั่น2 ของบริษัท บุหลันดั้นเมฆ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษารูปแบบการวางสินค้าที่ปรากฏในละครซิทคอมหมัดเด็ดเสียงทอง ซีซั่น2 วัตถุประสงค์ในการวางสินค้าในละครซิทคอมหมัดเด็ดเสียงทอง ซีซั่น2 กระบวนการเงื่อนไข ข้อตกลง ระหว่างผู้ผลิตละครซิทคอมหมัดเด็ดสียงทอง ซีซั่น2 กับ เจ้าของสินค้าหรือบริษัทตัวแทนโฆษณา ปัญหาและอุปสรรค์ในการวางสินค้า

ขั้นตอนการวางสินค้าในละครซิทคอมหมัดเด็ดเสียงทอง ซีซั่น2เริ่มจากการประชุมพิจารณาบทละครจากนั้นยื่นข้อเสนอ เงื่อนไข ข้อตกลง ไปให้บริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทตัวแทนโฆษณาจากนั้นบริษัทเจ้าของสินค้าจะส่ง Marketing Brief กลับมาให้กับทางผู้กำกับจากนั้นผู้กำกับจะพิจารณาสินค้าที่นำมาประกอบในละครว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาของละครหรือไม่ จากนั้นทำการถ่ายทำจริง ทางบริษัทจะส่งเทปบันทึกภาพไปให้กับทางเจ้าของสินค้าว่าได้ทำการวางสินค้าตามที่ตกลง ในละครหมัดเด็ดเสียงทอง ซีซั่น2 มีรูปแบบการวางสินค้าอยู่ 2 แบบ คือ การวางสินค้าแบบเห็นได้โดยง่าย และ การวางสินค้าโดยใช้บุคคล

ปัญหาและอุปสรรคในขั้นตอนการวางสินค้าประกอบฉาก สินค้าบางตัวไม่มีความโดดเด่นเวลาวางประกอบฉาก เช่น ฟลอร่า เพราะตัวผลิตภัณฑ์ของฟลอร่ามีขนาดเล็ก ทำให้เวลาวางสินค้าประกอบในฉากมินิมาร์ท ฟลอร่าจะไม่มีความโดดเด่น เพราะสินค้าตัวอื่นจะมีขนาดที่ใหญ่กว่า

SPU CHONBURI