หัวข้อสารนิพนธ์	การออกแบบกราฟิกเพื่อการส่งเสริมการขาย ของลูกอมซาวน์พั้งค์
ชื่อนักศึกษา	ธันวา ศิริเลิศ
รหัสนักศึกษา	53711095
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการออกแบบกราฟิกของ บริษัท รัตนเลด ออการ์ไนเซอร์ จำกัด เพื่อการส่งเสริมการขายของลูกอมตรา ซาวน์พั้งค์ โดยได้ทำการออกแบบและจัดวางรูปแบบของงานกราฟิก มีกระบวนการทำงาน 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการรับรายละเอียดความต้องการจากลูกค้า ขั้นตอนการวางแผนการทำงาน ขั้นตอนการทำงาน การประเมินผล ซึ่งผู้ศึกษาได้ออกแบบกราฟิกเพื่อการส่งเสริมการขายของลูกอมซาวน์พั้งค์ จำนวน 4 ชิ้นงานได้แก่ การออกแบบโลโก้มาสคอต การออกแบบป้ายโฆษณาติดหลัง(Backpack banner) การออกแบบสแตนดี้และโปสเตอร์ขนาด A5 ซึ่งการออกแบบกราฟิกของทุกชิ้นงานจะยึดหลักการ ในการออกแบบ การเลือกใช้สีและตัวอักษร การใช้ภาพประกอบ การส่งเสริมการขายและต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นหลักสำคัญ

ปัญหาและอุปสรรคต้องทำการสร้างอาร์ตเวิร์คขึ้นมาใหม่ทั้งหมด ตัวเนื้อหาในการทำโปสเตอร์เพื่อการส่งเสริมการขายมีจำนวนมาก จึงต้องตัดทอนในบางส่วนทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงานและส่งงานให้กับลูกค้า

SPU CHONBURI