หัวข้อสารนิพนธ์	การออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาของบริษัท สกายเอ็กซิทส์
ชื่อนักศึกษา	นาย อรรถพล ศรีจันทร์
สาขาวิชา	การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ พงศ์สิน พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง การออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาของบริษัท สกายเอ็กซิทส์ จำกัด โดยได้ทำการออกแบบและการจัดวางรูปแบบของงานกราฟิกเริ่มจากการวางแผนและวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการออกแบบกราฟิก ศึกษาจากงานที่ผ่านมา แนวความคิดในการออกแบบ และออกแบบจริง ซึ่งผู้ศึกษาได้ออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาของแบรนด์ต่างๆ จำนวน 10 ชิ้นงาน ในการออกแบบสื่อแต่ละครั้งจะมีการรับงานจากหัวหน้างานมาวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้เหมาะสมซึ่งหลักการออกแบบจะต้องยึดถึงหลักองค์ประกอบของความสมดุล ความเป็นเอกภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพ การเลือกใช้สี การเลือกใช้ตัวอักษร และรวมถึงการทำชิ้นงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายของงาน

ปัญหาและอุปสรรคผู้ศึกษาไม่มีความชำนาญในโปรแกรมเท่าที่ควรจึงทำให้งานออกมาล่าช้าและไม่ค่อยได้อย่างที่ตั้งใจไว้ ประกอบกับนักศึกษาไม่มีความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษมากนักจึงทำให้ความเข้าใจในการทำงานนั้นไม่เป็นไปตามที่ Art Director ต้องการ

SPU CHONBURI

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional