หัวข้อสารนิพนธ์ การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ม็อค ดีไซน์ จำกัด
ชื่อผู้ศึกษา น้ำตาล ไชยมงคล
รหัสนักศึกษา 54712345
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ธนัญกรณ์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา นิเทศศาสต รบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา 2557

บทคัดย่อ

การศึกษาการการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ม็อค ดีไซน์ จำกัด โดยมีการศึกษาการถ่ายภาพจากหนังสือและการปฏิบัติถ่ายงานจริง จากงานของ บริษัท ม็อค ดีไซน์ จำกัด ที่ได้รับมอบหมายงานขึ้นเพื่อที่จะนำภาพถ่ายนั้นมาศึกษา โดยใช้วิธีการดูจากเทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล

ผลศึกษาและปฏิบัติงานได้รับมอบหมายให้ถ่ายภาพสถานที่บิวท์อิน จำนวน 10 SET 20 ภาพ การถ่ายภาพในแต่ละครั้งก็มีกระบวนการทำงานในลักษณะที่แตกต่างแต่มีส่วนคล้ายคลึงกัน บ้างมีกระบวนการทำงานด้วยกันทั้งหมด สี่ขั้นตอนด้วยกันดังนี้คือ ขั้นตอนที่หนึ่งการถ่ายทอดเจตนารมณ์ของลูกค้าเป็นขั้นตอนที่ผู้ศึกษาได้รับมอบหมายงานจากหัวหน้างานโดยทางฝ่ายหัวหน้างานจะทำการรับการถ่ายทอดเจตนารมณ์จากลูกค้า ลูกค้าต้องการภาพลักษณะแบบไหนแล้วมีองค์ประกอบอย่างไรบ้างใช้สถานที่ไหน ขั้นตอนที่สอง การจัดหาองค์ประกอบให้ภาพ องค์ประกอบของภาพ เป็นขั้นที่ผู้ศึกษาวางแผนและศึกษาองค์ประกอบของภาพจากสถานที่จริง ขั้นที่สาม เตรียมความพร้อมอุปกรณ์ในการถ่ายภาพเป็นขั้นตอนที่ผู้ศึกษาวางแผนในการใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ที่จะใช้ ขั้นตอนที่สี่ ลงมือถ่ายภาพเป็นขั้นตอนที่ผู้ศึกษาลงมือถ่ายภาพและหลังจากถ่ายภาพเสร็จ บางครั้งผู้ศึกษาต้องนำภาพที่ได้มาทำการตรวจสอบว่า มีข้อผิดพลาดตรงไหนก่อนส่งมอบงาน

ปัญหาและอุปสรรคในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ม็อค ดีไซน์ จำกัด ในครั้งนี้ ผู้ถ่ายภาพยังมีประสบการณ์น้อย ภาพที่ถ่ายมามุมบางมุมอาจจะไม่ได้ภาพตามที่ต้องการ การออกนอกสถานที่แต่ละครั้งเราไม่สามารถกำหนดเวลาที่แน่นอนได้ อาจไปถึงหน้างานตอนไม่มีแสงในการถ่าย จึงเกิดความผิดพลาดในการทำงานบ่อยครั้ง

SPU CHONBURI