หัวข้อสารนิพนธ์	การสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท ดราฟท์ เอฟซีบี (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อนักศึกษา	มงคลศักดิ์ ปาอ้าย
รหัสนักศึกษา	53713211
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์วราพร ดำจับ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท ดราฟท์ เอฟซีบี (ประเทศไทย) จำกัดพบว่าการสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท ดราฟท์ เอฟซีบี (ประเทศไทย) จะมีขั้นตอนดำเนินงานคือขั้นที่1ระบุปัญหาเป็นการเข้าไปรับข้อมูลจากลูกค้าขั้นที่2การเตรียมการโดยฝ่ายประสานงานลูกค้าจะจัดเรียงข้อมูลแล้วส่งต่อให้ฝ่ายครีเอทีฟรับผิดชอบต่อไปขั้นที่3วิเคราะห์ข้อมูลโดยฝ่ายครีเอทีฟจะนำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายประสานงานลูกค้าไปค้นหาข้อมูลต่อไปขั้นที่4ค้นหาแนวความคิดฝ่ายครีเอทีฟจะช่วยกันคิดหาแนวคิดที่มีความหลากหลายเพื่อมาคัดเลือกและนำเสนอต่อทีมงานขั้นที่5บ่มเพาะความคิดคือการคัดเลือกแนวคิดที่ดีที่สุดเพื่อนำเสนอลูกค้าขั้นที่6สังเคราะห์เมื่อแนวคิดที่นำเสนอต่อลูกค้าและลูกค้าได้ทำการคัดเลือกแล้วฝ่าย Copy Writer จะเขียนบทโฆษณาและฝ่าย Art Director วาดสตอรี่บอร์ดเพื่อใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ฝ่ายประสานงานลูกค้าและครีเอทีฟจะติดต่อให้บริษัท Production House ทำการคัดเลือกนักแสดงขั้นที่7ประเมินผลเมื่อฝ่าย Copy Writer เขียนบทโฆษณาผ่านการพิจารณา จะเป็นขั้นของการอนุมัติให้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่อไป

ปัญหาอุปสรรคที่พบคือไม่สามารถค้นคว้าหาข้อมูลประกอบงานโฆษณาได้ทันเวลาที่กำหนดและหาตัวอย่างโฆษณาได้ไม่ตรงตามที่ Creative Director ต้องการจึงทำให้การทำงานล่าช้า

SPU CHONBURI