หัวข้อสารนิพนธ์	การตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท พัทยาคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นฤพนธ์ นักธรรม
รหัสนักศึกษา	53709313
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท พัทยาคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด พบว่าการ การตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมดมีระยะเวลาความยาว 00:20 – 07:00 นาที ชนิดงานตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาแบ่งเป็นแต่ละชนิด มี ร้านอาหาร 2 ชิ้นงาน สถานที่ท่องเที่ยว 3 ชิ้นงาน และสถานบริการออกกำลังกาย 1 ชิ้นงาน มุมกล้องส่วนใหญ่ที่ใช้เป็นมุมกล้องมุมปกติ (Normal Angle Shot) ขนาดภาพส่วนใหญ่ที่ใช้ขนาดภาพ (Long shot) และ(Medium shot)

ภาพยนตร์โฆษณาของ บริษัทพัทยาคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกระบอกเสียง เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ร้านอาหาร 2 ชิ้นงาน สถานที่ท่องเที่ยว 3 ชิ้นงาน และสถานที่ออกกำลังกาย 1 ชิ้นงาน สถานที่เที่ยวหรือสินค้าดีๆทางบริษัท พัทยาคอมมิวนิเคชั่นจำกัดนั้นจะแนะนำและเติมเต็มความสุขให้แก่ให้ผู้ชมช่อง Pattaya Channel ทางโทรทัศน์ได้ทราบ

ปัญหาอุปสรรคที่พบคือไม่สามารถค้นคว้าหาข้อมูลตัดต่อภาพยนตร์โฆษณาได้ทันเวลาที่กำหนดและหาตัวอย่างประกอบโฆษณาได้ไม่ตรงตามที่ลูกค้าต้องการและประสบการณ์การตัดต่อภาพยนตร์โฆษณายังน้อยจึงทำให้การทำงานล่าช้า

SPU CHONBURI