หัวข้อสารนิพนธ์	การผลิตโฆษณาที่เผยแพร่ทางช่อง บางละมุงเคเบิ้ลทีวี
ชื่อนักศึกษา	นายกฤษ ไพรวัน
รหัสนักศึกษา	54712201
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องขั้นตอนการผลิตโฆษณาที่เผยแพร่ทางช่อง บางละมุงเคเบิ้ลทีวี จำนวน 3 ชิ้นงาน ใช้วิธีการศึกษาจากการปฏิบัติงานจริงและข้อมูลเอกสารที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่ากระบวนการผลิตโฆษณามีทั้งหมด 3 ขั้นตอน คือ 1.ขั้นตอนก่อนการผลิตโฆษณา (pre - production) การเตรียมการศึกษาบทโฆษณา จัดหาสถานที่ในการถ่ายทำ การจัดหานักแสดง 2. ขั้นตอนการผลิตโฆษณา (production) การถ่ายทำโฆษณา และ3. ขั้นตอนหลังการผลิตโฆษณา (post - production) การตัดต่อภาพ การตัดต่อเสียง การใส่เสียงพิธีกรและเสียงพิเศษต่างๆ

ปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้น รูปภาพที่ลูกค้าให้มาใช้ในการผลิตโฆษณาไม่ชัดเจน ทำให้ต้องมีการตกแต่งรูปภาพเพิ่มเติม คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการทำงานเป็นรุ่นเก่าบางครั้งจึงทำให้การผลิตโฆษณาออกมาล่าช้า ผู้ศึกษาเองยังไม่มีความชำนาญมากนักในการผลิตโฆษณา จึงเกิดข้อผิดพลาดขึ้นในการผลิตโฆษณา และลูกค้าได้มีการกำหนดรูปแบบที่ต้องการในงานโฆษณา ทำให้มีการแก้จนสมบูรณ์แบบ ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ข้อเสนอแนะคือ ในการทำงานแต่ละครั้ง จะต้องเผื่อเวลาในการทำงานเพิ่มมากขึ้น และควรที่จะเพิ่มอุปกรณ์ให้ทันสมัยเพื่อใช้ในการผลิตงานโฆษณาที่มีคุณภาพ

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI