หัวข้อโครงงาน	ระบบสารสนเทศการจำหน่ายอาหารเสริม กรณีศึกษา ร้าน ไอ เลิฟ คอลลาเจน		
ชื่อนักศึกษา	นางสาวสุจิตรา	ดอนสิงห์	รหัสนักศึกษา 56708410
	นายณัฐวุฒิ	จึงนิพันธ์พงศ์	รหัสนักศึกษา 56710692
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ลัดดาวรรณ	มีอนันต์	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์อภิชัย	ตระหง่านศรี	
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี		
พ.ศ.	2558		

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอาหารเสริม กรณีศึกษา ร้าน ไอ เลิฟ คอลลาเจน โดยนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แลพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอาหารเสริม กรณีศึกษาร้าน ไอ เลิฟ คอลลาเจน ด้วยโปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 ซึ่งใช้ภาษา VB.NET ในการเขียนโปรแกรม และ Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล โดยผู้ใช้สามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการจำหน่ายอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ หลังจากที่ได้ใช้งานระบบในแต่ละส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ จากผลการศึกษาพบว่า ระบบสารสนเทศการจำหน่ายอาหารเสริม กรณีศึกษาร้าน ไอ เลิฟ คอลลาเจน มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้ และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ การจำหน่าย อาหารเสริม

SPU CHONBURI

Project Title	Sale Information System for Food Supplement: A Case Study of I LOVE COLLAGEN Shop	
Student Name	Miss Sujittra	Donsing
	Mr. Nattawut	Jungnipanpong
Advisor	Miss Laddawan	Meeanan
Co-advisor	Mr. Apichai	Trangansri
Major	Business Computer	
Faculty	School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus	
Year	2015	

ABSTRACT

The objective of this study was to develop the Sale Information System for Food Supplement: A Case Study of I LOVE COLLAGEN Shop. Software development process was applied to collect systems using Systems Development Life Cycle (SDLC), as well as documentary studies. And development The Sale Information System for Food Supplement: A Case Study of I LOVE COLLAGEN Shop. has to developing via Microsoft Visual Studio 2010 and Microsoft Office Access 2010.In each section of the system were support distribution's proposed along with relevant information. Use could access the interactive system via windows based. The application can show reports for business decision. The results showed that the Sale Information System for Food Supplement: A Case Study of I LOVE COLLAGEN Shop work together with proposes. Finally, all of system module was completed and make business go along well, effective.

Key Words: Information System, Distribution, Supplements

SPU CHONBURI