| | |
|---|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | บรรยากาศองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและผลการดำเนินงานขององค์กร: กรณีศึกษาบริษัทผลิตถุงมือกอล์ฟ |
| คำสำคัญ | บรรยากาศองค์การ/ความผูกพันต่อองค์กร/ผลการดำเนินงาน |
| ชื่อนักศึกษา | ณัฏฐ์บุตร บุญช่วย |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ | ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์ |
| ระดับการศึกษา | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| คณะ | บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี |
| พ.ศ. | 2557 |


**บทคัดย่อ**

งานวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กร ความผูกพันต่อองค์กร และผลการดำเนินงาน กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย คือ พนักงานของบริษัทผลิตถุงมือกอล์ฟ จำนวน 337 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่าพนักงานบริษัทผลิตถุงมือกอล์ฟ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรยากาศองค์กร และความผูกพันต่อองค์กร อยู่ในระดับมากทุกด้าน ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับดี ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า บรรยากาศองค์กรมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความผูกพันต่อองค์กร และผลการดำเนินงานของพนักงานบริษัทผลิตถุงมือกอล์ฟ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรและผลการดำเนินงานของพนักงานจะอยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05


SPU CHONBURI

| | |
|---|---|
| Thesis Title | organizational climate relating to organizational commitment and over all performance: a case study of golf glove manufacturer |
| Keyword | organizational climate, organizational commitment, over all performance |
| Student | Ms. Nattaboth Boonchuy |
| Thesis Advisor | Dr. Chonlatis Darawong |
| Level of Study | Master of Business Administration |
| Faculty | Graduate School, Sripatum University, Chonburi |
| Year | 2014 |


SPU CHONBURI


**Abstract**

This research has an object that is to study the relationship between organizational climate, organizational commitment, and job performance. Samples were 337 employees of a golf glove manufacturer. Research tool was questionnaire. Statistics in data analysis were percentage, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance, and a simple Pearson's correlation.

The findings showed that employees of the golf glove manufacturing company have opinions towards the level of organizational climate, organizational commitment at high level in all dimensions. In hypothesis testing, organization atmosphere has a moderate positive relationship with organization commitment and employees' job performance in a golf glove manufacturer at the .05 of level of significance. The relationship between organization commitment and job performance is moderately positive at the .05 level of significant.