หัวข้อสารนิพนธ์	การวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์งาน แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 16 และ เทศกาลศรีราชา 2556
ชื่อนักศึกษา	นภดล ยศพลลภัส
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาการการวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ ในการจัดกิจกรรมพิเศษ พบว่า มีความสอดคล้องกับแนวคิดทั้งหมดที่ได้นำเสนอไป แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจแนวคิดการตลาดเชิงกิจกรรม แนวคิดประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาด (MPR) เพราะ มีการวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์อันดีให้แก่ศูนย์การค้าฯทำให้ต้องมีการวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์งาน แปซิฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 16 มีสื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งออกได้เป็นโปสเตอร์ ป้าย ไวนิล ป้าย Cut Out การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์ อีกทั้งกิจกรรมที่จัดขึ้นยังเป็นที่สนใจของสื่อมวลชนจากสื่อกลางและสื่อมวลชนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก อันส่งผลให้กิจกรรมถูกเผยแพร่ออกไปในวงกว้างจึงทำให้ประชาชนทั่วไปให้ความ

ปัญหาและอุปสรรค การติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆยังน้อยเกินไป ทำให้ผู้ที่จะมาร่วมงานไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมอย่างทั่วถึงและ ระยะเวลาในการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์สั้นเกินไป ทำให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานมีจำนวนน้อย

การประเมินความคิดเห็นการจัดกิจกรรมจากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุดพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสนใจในกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นอย่างดี พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ ในการเพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้นผู้ร่วมงานอยากให้มี ศิลปินที่ติดกระแสมากกว่านี้ ที่นั่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ที่มาร่วมงานซึ่งคำติชมทั้งหมดจะกลายเป็นแรงผลักดันให้ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา จำกัด จัดกิจกรรมที่ดียิ่งขึ้นกว่านี้ในครั้งต่อไป

SPU CHONBURI