หัวข้อสารนิพนธ์	การคัดเลือกนักแสดงในสินค้าโฆษณาของ บริษัท วิ้งค์ วิ้งค์ โปรดักชั่น จำกัด
ชื่อนักศึกษา	อรนง ฉายะไพสิฐพร
รหัสนักศึกษา	53707368
สาขาวิชา	การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การศึกษาการคัดเลือกนักแสดงในโฆษณาสินค้า ของ บริษัท วิ้งค์ วิ้งค์ โปรดักชั่น จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกนักแสดง พบว่าการคัดเลือกนักแสดงในโฆษณาสินค้าทั้ง 4 ชุด ได้แก่ True Move H 3G , True Move H I Phone 5C , vitamilk , ฟาร์มเฮ้าส์ โดยมีขั้นตอนแรกนักแสดงทำการเขียนกรอกใบประวัติส่วนตัว เพื่อให้ทีมงานทราบถึงประวัติส่วนตัวของนักแสดง ทั้งชื่อ นามสกุล น้ำหนัก ส่วนสูง และรายละเอียดต่างๆ ขั้นที่สองทำการวัดตัวนักแสดง เปลี่ยนเสื้อผ้าที่ทางทีมงานจัดเตรียมไว้ให้ นักแสดงทำการแต่งหน้าทำผม ด้วยช่างแต่งหน้าที่ทางทีมงานจัดไว้ ขั้นต่อมาทำการถ่ายภาพนิ่ง โดยถ่ายป้ายชื่อ ถ่ายครึ่งตัว ด้านหน้าตรง ด้านซ้าย ด้านขวา ถ่ายเต็มตัว ด้านหน้าตรง ด้านซ้าย ด้านขวา และ ขั้นสุดท้ายทำการอัดวีดีโอทดสอบการแสดงของโฆษณาสินค้า เพื่อให้ผู้กำกับได้เลือกนักแสดงที่ตรงตามคอนเซปต์โฆษณาตัวนั้นโดยขั้นตอนทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นการคัดเลือกนักแสดงที่ทางบริษัทโฆษณา วิ้งค์ วิ้งค์ โปรดักชั่น จำกัด ที่ได้ใช้ทำการคัดเลือกนักแสดง

ปัญหาและอุปสรรคในการคัดเลือกนักแสดงในโฆษณาสินค้าของบริษัท วิ้งค์ วิ้งค์ โปรดักชั่น จำกัดนั้นมีปัญหาเรื่องนักแสดงมาไม่ตรงเวลาซึ่งทำให้การคัดเลือกนักแสดงนั้นมีความล่าช้า ควรจะมีการนัดเวลากับนักแสดงให้แน่นอนมากกว่านี้เพื่อที่การทำงานจะไม่ล่าช้า ปัญหาเรื่องไฟในห้อง Casting ซึ่งเป็นไฟธรรมดาจึงได้ภาพถ่ายที่ไม่มีคุณภาพไม่เห็นรายละเอียดของนักแสดง ดังนั้นควรมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องไฟห้อง Casting เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพมากที่สุด

SPU CHONBURI