หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการผลิตรายการ “Spy Inspiring By Spy wine Cooler”
ชื่อนักศึกษา	ทวีทรัพย์ บรรเลงไพเราะ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์วราพร ดำจับ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษากระบวนการผลิตรายการ Spy Inspiring By Spy Wine Cooler ตอนที่ 188, 212,213,215,219,223,225,235 ออกอากาศวันที่ 22 ตุลาคม 2556 – 26 ธันวาคม 2556 พบว่าทั้ง 8 ตอนนั้นมีขั้นตอนการผลิตทั้งหมด 3ขั้นตอน คือขั้นเตรียมการจะมีการวางแผน การกำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะใช้นำเสนอ การหาข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำบทรายการ และการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ขั้นตอนการผลิตรายการ มีการซักซ้อมก่อนทำการบันทึกภาพ และทำการบันทึกภาพโดยจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ขั้นตอนหลังการผลิตรายการเป็นขั้นตอนของการตัดต่อมีการนำเทปภาพที่บันทึกไว้มาร้อยเรียงเนื้อหาและนำภาพวีดีทัศน์ประกอบมาใส่ตามเนื้อหาจนครบถ้วนตามบทรายการ เมื่อผ่านการตรวจจากโปรดิวเซอร์แล้วจึงทำการออกอากาศได้ หลังจากการศึกษากระบวนการผลิตรายการทำให้ทราบได้ว่าทั้ง 8 ตอนนั้นมีวิธีการดำเนินงานที่เหมือนกันจะมีความแตกต่างกันแค่เพียงการค้นหาข้อมูลที่จะนำมาใช้นำเสนอในรายการ เพราะในแต่ละตอนจะวิธีการหาข้อมูลและมีข้อมูลต่างกันไป

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตรายการ Spy Inspiring By Spy Wine Cooler ทั้ง 8 ตอนพบว่าเนื้อหาในบางตอนที่นำเสนออาจมีเนื้อหาที่มาก มีคำศัพท์ที่เป็นภาษาเฉพาะ หรือเป็นคำที่จำยาก ออกเสียงยาก ทำให้พิธีกรเกิดการติดขัดในการนำเสนอ ทำให้เกิดความล่าช้าในการบันทึกเทป จึงทำให้ต้องมีการเขียนสคริปต์แบบย่อลงในกระดานไวท์บอร์ด ซึ่งพบปัญหากระดานไวท์บอร์ดไม่เพียงพอ จึงได้ทำการเพิ่มจำนวนกระดานไวท์บอร์ด

SPU CHONBURI