หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดงาน TST Opening Ceremony ของลูกค้าบริษัทบีเวิร์คออแกไนเซอร์ จำกัด
นักศึกษา	รวิวรรณ ตันเทียน
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดงาน TST Opening Ceremony ของลูกค้าบริษัท บีเวิร์คออแกไนเซอร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนในการจัดกิจกรรม และศึกษาความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน พบว่ามีขั้นตอนทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 ขั้นเตรียมการ โดยในขั้นนี้จะมีการวางรูปแบบของการจัดงาน ในเรื่องการเปิดตัวสินค้าบนเวที การจัดแสดงสินค้า และการตอนรับ ขั้นที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงาน การจัดงานในครั้งนี้เป็นการเปิดตัวสินค้าใหม่ของบริษัท โตชิบา ซึ่งงานจัดขึ้นในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 โดยในงานมีการจัดอาหารเบรกเป็นแบบคอกเทล มีซุ้มกาแฟภายในงาน มีการจัดบู๊ทสดงสินค้าของบริษัท และมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ ขั้นที่ 3 ในขั้นนี้ได้มีการทำการประเมินจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน TST Opening Ceremony ของลูกค้าบริษัท บีเวิร์ค ออแกไนเซอร์ จำกัด

ส่วนการศึกษาความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม จำนวน 145 ชุด จากการศึกษาพบว่าผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อการจัดงาน การจัดงาน TST Opening Ceremony ของลูกค้าบริษัท บีเวิร์คออแกไนเซอร์ จำกัด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดงานในครั้งนี้คือ การเตรียมงานในส่วนของการจัดอุปกรณ์มีปัญหาในเรื่องของการขนส่งเนื่องจากพาหนะไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ไม่มีรถรับส่งพนักงานทำให้การประสานงานเกิดความล่าช้า

SPU CHONBURI