หัวข้อสารานิพนธ์	การออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ของห้างหุ้นส่วนก้าวนำโฆษณา จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอารดา ธรรมคุณ
สาขาวิชา	การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์วราพร ดำจับ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการออกแบบการฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ของ ห้างหุ้นส่วนก้าวนำโฆษณา จำกัด จะมีกระบวนการทำงาน 3ขั้นตอน คือ การทำต้นฉบับ การทำต้นแบบร่าง การกำหนดตำแหน่งพื้นที่หน้าพิมพ์หรือการจัดหน้าพิมพ์ ซึ่งผู้ศึกษาได้ออกแบบกราฟิกสิ่งพิมพ์ จำนวน 3ชนิด คือ ป้ายไวนิล จำนวน 10 ชิ้นงาน สติกเกอร์ จำนวน 5 ชิ้นงาน และป้ายบอกทาง จำนวน 2 ชิ้นงาน ซึ่งหลักการออกแบบจะต้องยึดหลักองค์ประกอบของการออกแบบ ซึ่งได้แก่การจัดองค์ประกอบภาพ การเลือกใช้สี การเลือกใช้ตัวอักษรและรวมทั้งต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งการออกแบบงานการเลือกใช้สีผู้ศึกษาจะเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับงานเช่น งานมงคลสมรส ใช้สีชมพูที่แสดงถึงความรักและสื่อให้เห็นถึงความอ่อนหวาน ความสัมพันธ์องค์ประกอบของภาพที่นำมาประกอบเป็นภาพที่สอดคล้องกับป้าย และยังทำตามความต้องการของลูกค้า

ปัญหาและอุปสรรค์ในการปฏิบัติงานจริงผู้ศึกษาไม่มีความรู้เรื่องการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS 5 เท่าที่ควร การเลือกใช้สียังเลือกไม่เหมาะสมกับชิ้นงาน และ ผู้ศึกษายังมีความรู้เรื่องการใช้ตัวอักษรไม่มากทำให้การเลือกใช้ตัวอักษรไม่เหมาะกับงาน

SPU CHONBURI