หัวข้อสารนิพนธ์	สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา
ชื่อผู้ศึกษา	ฐิตาภรณ์ ผสมทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาในเรื่องสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลพญาไทศรีราชาจังหวัดชลบุรี นั้น ทำให้ทราบถึงวิธีการเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ที่จะนำมาใช้ในการเผยแพร่ว่ามีวิธีการดำเนินการอย่างไร และได้รู้จักสื่อแต่ละประเภทมากขึ้น และสื่อที่นำมาใช้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงและดึงดูดความสนใจรวมทั้งดึงดูดสายตาของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีนั้นก็คือ สื่อที่มีความสร้างสรรค์นั่นเอง

สื่อโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา นำมาใช้ในการโฆษณา ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ด ป้ายโปสเตอร์ แผ่นพับ เป็นต้น และสื่อแต่ละประเภทที่เลือกนั้นภายในสื่อจะต้องมีรายละเอียด เนื้อหาที่น่าสนใจ รวมทั้งทำเลในการติดตั้งสื่อโฆษณานั้น จะต้องเลือกทำเลที่เหมาะสมง่ายต่อการมองเห็นของกลุ่มเป้าหมายและประชาชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ปัญหาและอุปสรรคที่พบก็คือ เรื่องของเจ้าหน้าที่บุคลากรทางด้านฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อย ทำให้การปฏิบัติงานเกิดความล่าช้าและผิดพลาดบ่อยครั้ง

SRU CHONBURI