หัวข้อสารนิพนธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของ
บริษัท มาสคอท เซอร์วิส จำกัด
ชื่อนักศึกษา ประวีณ พูลขำ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
ระดับการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา 25 56

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของบริษัท มาสคอท เซอร์วิส จำกัด” สรุปผลการศึกษาได้ดั้งนี้ ขั้นตอนการเผยแพร่การภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์ในสื่อ Facebook มีการเตรียมการ คือ คัดเลือกภาพที่คมชัดที่สุด มีองค์ประกอบที่ดี มีเอกภาพ ภาพควรจะเล่าเรื่องราว มีการย่อขนาดของภาพละเอียดตามขนาดการใช้งานการใส่ Title และ Logo ของบริษัทสื่อวีดีโอ Youtube มีขั้นตอนก่อนการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ คือการใส่ Title และ Logo ของบริษัท ขั้นตอนระหว่างการเผยแพร่ ภาพถ่ายผ่านสื่อออนไลน์มีการเตรียมการ คือ ทำการลงชื่อเข้าใช้ ทำการตั้งชื่ออัลบั้ม และ ทำการอัปโหลด รูปภาพ สื่อวีดีโอบน Youtube มีการลงชื่อเข้าใช้งานเลือกวิดีโอที่เราจะทำการอัปโหลดจากนั้นจึงทำการเผยแพร่

ปัญหาและอุปสรรครูปภาพที่ได้รับมีจำนวนมากเกินไปไม่สามารถที่จะทำการเผยแพร่ได้ทั้งหมดและไฟล์วิดีโอที่ได้รับมามีระบบและสัดส่วนของภาพแตกต่างกัน บางไฟล์ถ่ายเป็นแบบ NTSC ในขณะที่บางไฟล์ถ่ายเป็นแบบ Widescreen ทำให้มีปัญหาในการตัดต่อ

SRI CHONBURI