หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมคอนเสิร์ต PRESENTS GODUNG MUSIC CLUB
ชื่อผู้ศึกษา	สุนิสา สมศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์งานคอนเสิร์ต PRESENTS GODUNG MUSIC CLUB มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาในเรื่องการใช้สื่อ ว่ามีการเลือกใช้สื่อเพื่อที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้โดยตรง เพราะในปัจจุบันนั้นมีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เกิดมากมาย และสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด คือ สื่อ สมัยใหม่เป็นสื่อที่มีข้อมูลชัดเจน สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นสื่อที่ครอบคลุมและกระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมอีกด้วย

ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อต่างๆ ผู้ศึกษาพบว่าบางครั้งในการใช้สื่อนั้นจะต้องตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องและแน่ชัดก่อนที่จะนำลงไปในสื่อต่าง เพราะว่าปัจจุบันการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นรวดเร็วนั้นรวดเร็วสามารถรับรู้ได้ไว้ และถ้าเราลงข้อมูลผิดผลาดอาจทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้มูลต่างๆผิดและไม่ถูกต้องได้

ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไปควรจะสอบถามความพึงพอใจของผู้รับรู้ เพื่อที่จะได้รู้ว่าสื่อแบบไหนที่เข้าถึงกลุ่มผู้รับรู้ได้มากที่สุด และจะได้พัฒนาสื่อในครั้งต่อไป

SPU CHONBURI