หัวข้อสารนิพนธ์	การจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต Bigmoutain Music Festival ครั้งที่ 5
ชื่อนักศึกษา	ชฎามาศ สามแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต Bigmountain Music Festival ครั้งที่ 5 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นความสนใจของประชาชน เพื่อให้ประชาชนรับรู้กิจกรรมและผลการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อสร้างภาพพจน์หรือภาพลักษณ์ที่ดี และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในงาน มีโอกาสได้ชุมนุม และพบปะบุคลากรองค์กร ในการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต พบว่า มีความสอดคล้องกับแนวคิดสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์สื่อการตลาด การจัดกิจกรรมพิเศษ การตลาดเชิงกิจกรรม ในทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต คือการวางแผนรูปแบบคอนเสิร์ตเพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และมีการวางแผนใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ การจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตมีความแปลกใหม่ ยิ่งใหญ่และมีผู้มีชื่อเสียงในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมคอนเสิร์ต ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์ และเป็นที่สนใจของสื่อมวลชนเป็นจำนวนมาก จำทำให้ประชาชนทั่วไปให้ความสนใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมคอนเสิร์ตในครั้งนี้

การประเมินความคิดเห็นการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต จากแบบสอบถามจำนวน 751 ชุด จากจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมด 1,000 คน พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ดีเกี่ยวกับกิจกรรมคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นเป็นอย่างมาก และมีความสนใจที่จะกลับมาร่วมกิจกรรมคอนเสิร์ต Bigmountain Music Festival ในปีต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต เนื่องจากทีมงานทางบริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน) สังกัดเกเร มีทีมงานน้อย ซึ่งกิจกรรมคอนเสิร์ตเป็นคอนเสิร์ตที่ใหญ่ จึงทำให้การดูแลงานต่าง ๆ และการประสานงานไม่ค่อยทั่วถึง

SPU CHONBURI