หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงงานการผลิตสื่อโฆษณาวิทยุโทรทัศน์ แบบบอกรับสมาชิกของ บริษัท บางละมุงเคเบิ้ลทีวี จำกัด
ชื่อนักศึกษา	อัญญาณี ช่องาม
สาขาวิชา	การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ณัฐกานต์ บุญอยู่
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงงานการผลิตสื่อโฆษณาวิทยุโทรทัศน์ แบบบอกรับสมาชิกของ บริษัท บางละมุงเคเบิ้ลทีวี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการผลิตโฆษณาตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น

โครงงานการผลิตสื่อโฆษณาวิทยุโทรทัศน์ แบบบอกรับสมาชิก ของ บริษัท บางละมุงเคเบิ้ลทีวี จำกัด ทั้ง 3 โฆษณานั้น มีกระบวนการขั้นตอนการผลิตทั้งหมด 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ ขั้นตอนแรกคือขั้นตอนก่อนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ต้องได้รับความร่วมมือจากฝ่ายการตลาด ทีมงานการผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด วางแผนจัดเตรียมสคริปต์ สตอรี่บอร์ด สถานที่ อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมง่ายต่อขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนที่สองคือขั้นตอนการผลิตเป็นขั้นตอนที่ต้องลงมือทำโดยเริ่มจากการนำสคริปต์ไปลงเสียง เขียนสตอรี่บอร์ด ถ่ายทำตามสถานที่หรือในสตูดิโอ และทำการตัดต่อ ขั้นตอนที่สามคือขั้นตอนหลังการผลิตเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนทำการออกอากาศ โดยจะมีการตรวจเช็คอย่างละเอียด และทำการแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อที่จะได้ผลงานที่ดีที่สุด มีประสิทธิภาพมากที่สุด ขั้นตอนที่สี่คือขั้นตอนการเผยแพร่ เป็นขั้นตอนที่ถ่ายทอดผลงานออกสู่สาธารณะชนทางสถานีวิทยุคลื่นวิทยุชุมชน FM 89.25 MHz และทางเคเบิ้ลทีวีของ BTV บริษัท บางละมุงเคเบิ้ลทีวี จำกัด ซึ่งมีโฆษณาดังนี้ โฆษณาที่ 1 โฆษณา BTV Family Concert โฆษณาที่ 2 โฆษณา โปรโมชั่น BTV Cable โฆษณาที่ 3 โฆษณา สำนักงาน BTV

ปัญหาและอุปสรรคพบว่ามีข้อบกพร่องในการทำงานในเรื่องข้อมูลรายละเอียดกลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน และเครื่องคอมพิวเตอร์ในการทำงานไม่เพียงพอต่อบุคลากร และความผิดพลาดในการลงเสียงจึงมีผลกระทบต่อการผลิต ทำให้การทำงานล่าช้าและผลงานออกมาไม่ดีเท่าที่ควร

SPU CHONBURI