รายงานการฝึกปฏิบัติงาน	การตัดต่อ เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวมุทิตา สุขสโมสร
รหัสนักศึกษา	55707571
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการตัดต่อ เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อศึกษาขั้นตอน การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อ คือ Final cut pro

การตัดต่องานสปอตโฆษณา จัดทำขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช ได้ทราบ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เชิญชวนกลุ่ม ลูกค้ามาใช้บริการ หรือร่วมกิจกรรมที่ทางห้างสรรพสินค้าจัดขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED บริเวณ หน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช

ปัญหาและอุปสรรคคือ ปัญหาด้านการใช้อุปกรณ์ที่ยังไม่เคยพบหรือได้ใช้ มีความกังวลในเรื่องของความมั่นใจในการทำงาน แนวทางแก้ไขคือ ศึกษาในการใช้อุปกรณ์ ให้มากขึ้น สร้างความมั่นใจและกล้าที่จะสร้างสรรค์งานที่พัฒนาเพิ่มขึ้น

SPU CHONBURI