หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการติดตามข่าวสาร ในแฟนเพจพัทยาเฟสติวัล
ชื่อนักศึกษา	นายสุทธิกร มธุรพจนากุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ธนัญกรณ์ รักษาคำ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขา	การโฆษณา
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

จากการเข้ามาศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภายใน บริษัท สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด ซึ่งทางบริษัทได้ดำเนินธุรกิจประเภทสร้างสรรค์งานบันเทิงหลายรูปแบบ ทั้งการจัดอีเว้นท์ การสร้างคอนเท้นซ์กีฬา และงานอื่นๆประเภทสายบันเทิง จากการศึกษาดูงานพบว่าบริษัทมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และการขยายตัวของบริษัทที่จัดงานกิจกรรมจำเป็นต้องมีการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์

จากการขยายฐานธุรกิจของบริษัทจำเป็นต้องมีอำนาจทางด้านสื่อ และหนึ่งในสื่อที่ประชาชนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้นั้นคือ เฟสบุ๊ค ผู้จัดทำรายงานจึงจัดทำโครงงานการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มการติดตามข่าวสารผ่านเพจของบริษัท พัทยา เฟสติเวล(PATTAYA FESTIVAL) โดยอ้างอิงกับกระแสฟุตบอลโลก

จากการลงมือปฏิบัติพบว่า การติดตามข่าวสารของแฟนเพจและยอดผู้ติดตามเพจได้เพิ่มขึ้นตามลำดับ ซึ่งแม้ในระหว่างการจัดกิจกรรมนั้น ทางเฟสบุ๊คเองมีการปรับปรุงเว็บไซต์ด้วย จึงส่งผลให้ผู้จัดทำต้องปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยวัดจากยอดไลค์เพจและผู้เข้าร่วมเล่นกิจกรรม

SPU CHONBURI