หัวข้อสหกิจศึกษา	การควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
ชื่อนักศึกษา	นางสาวจุฑามาศ พันธุ์สกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์สุทธิดา นาคเจริญ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขา	การโฆษณา
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงมีบทบาทอย่างมากสำหรับธุรกิจ บริษัทหรือองค์การต่างๆ เนื่องจากการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงสามารถทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ทราบและได้รับรู้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง นอกจากนี้การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงมีการพัฒนาก้าวหน้าไปด้วยความรวดเร็ว โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ จึงต้องมีการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงเกิดขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เทศบาลในการบริหารจัดการชุมชน เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อย

การศึกษาการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 31 กรกฎาคม 2557 พบว่า มีผู้ขออนุญาตโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง รวมทั้งสิ้นจำนวน 76 ราย ยังมีบางบางรายไม่มาขออนุญาตทำการโฆษณา และผู้จัดทำโครงงานได้พัฒนาการสรุปบัญชีการขออนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงไว้ โดยการจัดทำบัญชีเป็นสถิติโดยการใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2010 และโปรแกรม Microsoft Word 2010 เข้ามาใช้ในการจัดทำสถิติการขออนุญาตการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง เพื่อง่ายและสะดวกสำหรับผู้ตรวจสอบระบบบัญชีการขออนุญาตโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง ในการเปรียบเทียบจำนวนผู้มาขอและจำนวนเงินในแต่ละเดือนหรือปี

ผลที่ได้จากการศึกษาการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา พบว่าเทศบาลควรมีการตรวจสอบระบบการทำงานของการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงให้มากกว่านี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง และเพื่อความสงบและความเป็นเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชน

SPU CHONBURI