| | |
|---|---|
| หัวข้อสหกิจศึกษา | การจัดทำโปรแกรมนักท่องเที่ยวทั่วไป (ปราสาทสัจธรรม) |
| ชื่อนักศึกษา | นางสาววีรวัลย์ ศุภคุณ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | อาจารย์อชิระ ใจสุบรรณ |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| สาขาวิชา | การตลาด |
| พ.ศ. | 2557 |

## บทคัดย่อ

จากการศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและในประเทศที่มาใช้บริการที่ ปราสาทสัจธรรม อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี และศึกษาถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเข้าชมทั้งชาวต่างชาติแล้วชาวไทยในการจัดทำโปรแกรมเสริมให้ กับนักท่องเที่ยวได้มีตัวเลือกในการเข้าร่วมทำกิจกรรมที่จัดทำขึ้น

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการรักษาฐานลูกค้าเก่าและวิธีการสรรหาลูกค้าใหม่ ศึกษาแนวทางการใช้โปรโมชั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวหลังจากการเสริมกิจกรรมเพิ่มเข้าไปเพื่อทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมีความสนใจ

หลังจากการจัดทำโปรแกรมกิจกรรมเสริมทั้งหมด 5 โปรแกรมให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป โปรแกรมครอบครัว 1 เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแถบ เอเชีย เช่น จีน โปรแกรมคู่รัก เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแถบ ยุโรป เช่น รัสซีย โปรแกรมครอบครัว 2 เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแถบ เอเชีย เช่น ไทย จีน ไต้หวัน โปรแกรมผู้สูงอายุ เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว แถบยุโรปและแถบเอเชีย เช่น เยอรมันนี โปรแกรมกลางแจ้ง เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ชาวอินเดีย แต่ละโปรแกรมมีความแตกต่างกันออกไปจึงจัดให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวทั่วไป ของบริษัท เมืองโบราณ จำกัด ( ปราสาทสัจธรรม ) ทำให้ลูกค้าที่เป็นลูกค้าทั่วไปมีความสะดวกในการเลือกซื้อโปรแกรม ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงตัวโปรแกรมได้ผ่านทางสื่อได้ 2ช่องทาง จากสื่อทางออนไลน์ผ่าน FACEBOOK FANPAGE ซึ้งจะจัดโปรแกรมขึ้นไว้ที่หน้า FANPAGE ของทางบริษัท เมืองโบราณ จำกัด ( ปราสาทสัจธรรม) ทางออฟไลน์ จากใบว์ชัวกิจกรรมเสริม ซึ้งจะนำไปวางไว้ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆตามโรงแรมในเขตเมืองพัทยา เพื่อสื่อสารให้ลูกค้ารับรู้ถึงตัวโปรแกรมนักท่องเที่ยว

SPU CHONBURI