หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดกิจกรรมทางการตลาดของ แปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา โดยใช้วงจรการควบคุมคุณภาพ (PDCA)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวมนัณญา เทียมเศวต
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัทแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา งานที่ได้รับมอบหมายเป็นลักษณะงานการจัดกิจกรรมต่างๆของทางศูนย์การค้า คิด marketing Concept การจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดลูกค้า ซึ่งการจัดกิจกรรมได้มีการเกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่ได้เรียนมาและนำความรู้ทางด้านการตลาดนำมาใช้ในการทำโครงงาน

จาการศึกษาโครงงานนี้เป็นการพัฒนาเพื่อการปรับปรุงการวางแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้มีระบบการทำงานที่ง่ายขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวางแผน การจัดกิจกรรม การตรวจสอบ และการแก้ไขปัญหาของการจัดกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการเข้าใช้บริการในศูนย์การค้า

ผลหลังจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้วงจรควบคุมคุณภาพ (PDCA) ช่วยให้การจัดกิจกรรมทางการตลาดของศูนย์การค้าเป็นไปได้อย่างมีระบบ สามารถทราบถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้ารวมทั้งยังสร้างความสัมพันธ์และความน่าเชื่อถือระหว่างศูนย์การค้าและผู้บริโภค

SPU CHONBURI