หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการมาท่องเที่ยวที่พัทยาดอลฟินเวิลด์
ชื่อนักศึกษา	นางสาว พุทธิดา คำแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท วรพันธรัชต์ จำกัด ในฝ่ายการตลาด ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่การตลาด ในขณะที่เข้าไปปฏิบัติได้ทำการศึกษาถึงกระบวนการทำงานเกี่ยวกับการตลาด

จากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ทำวิจัย เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการมาท่องเที่ยวที่พัทยาดอลฟินเวิลด์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการมาท่องเที่ยวที่พัทยาดอลฟินเวิลด์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า

เพศมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้าน ปัจจัยด้านกระบวนการและปัจจัยด้านบุคลากร แตกต่างกัน

อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้าน ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางในด้านปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยทางด้านกระบวนการ ปัจจัยทางด้านบุคลากร ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ แตกต่างกัน

อาชีพที่แตกต่างกันมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้าน ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน

SPU CHONBURI

ถิ่นที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีความต้องการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในด้าน ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยทางด้านกระบวนการ ปัจจัยทางด้านบุคลากร ปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ แตกต่างกัน

SPU CHONBURI