หัวข้อสหกิจศึกษา	การฝึกอบรมพนักงานและบุคลากรด้านความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร กรณีศึกษา บริษัท โตโยด้า โกเซ (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพรสินี มุกดา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ปณิตา ตั้งชัยชนะ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา	การตลาด
พ.ศ.	2557

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัทคู่ค้าโดยผ่านทางพนักงาน 2) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน 3) เพื่อสร้างการรับรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน

ผู้ศึกษาได้ศึกษาการฝึกอบรมพนักงานและบุคลากรเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ให้กับองค์กร โดยผ่านการจัดทำห้อง Safety Room เพื่อให้ความรู้กับพนักงานและบุคลากรขององค์กร ซึ่งการดำเนินการของโครงการภายใต้วัตถุประสงค์หลัก สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. จากการศึกษากระบวนการดำเนินงานแบบเดิมของบริษัท โตโยด้า โกเซ (ประเทศไทย) จำกัด ทำให้ทราบความต้องการของลูกค้าที่ต้องการความเชื่อมั่นในวัตถุดิบที่จะนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทของลูกค้าเอง โดยการส่งตัวแทนของบริษัทเข้าเยี่ยมชม และศึกษาดูงานกระบวนการผลิตของบริษัท โตโยด้า โกเซ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท จึงทำให้ผู้ศึกษานำเสนอการสร้างจุดแข็งในการนำเสนอให้กับคู่ค้า โดยการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้บริษัท โตโยด้า โกเซ (ประเทศไทย) จำกัด ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นในสายตาของคู่ค้า ซึ่งต้องการเน้น คือ ด้านความปลอดภัยของการทำงานของพนักงานและบุคลากรของบริษัท โดยการจัดทำห้อง Safety Room เพื่อเป็นห้องที่ใช้ในการอบรมพนักงานและบุคลากรของบริษัทในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

2. พัฒนาและสร้างเครื่องมือสื่อสาร เรื่อง ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและบุคลากร โดยการสื่อสารข้อมูลประเภทผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ แผ่นโปสเตอร์ แนะนำวิธีการ

SPU CHONBURI

ทำงานอย่างไรให้ได้รับความปลอดภัยในการทำงานในสถานการณ์ที่แตกต่างกันไป ภายในห้อง Safety Room ซึ่งจะมีการติด แปะ แขวนสื่อต่าง ๆ ให้พนักงานและบุคลากรได้ทำการศึกษาอยู่ทั้งในห้อง Safety Room และทดสอบในครั้งที่ 1 จากนั้นผู้ศึกษาจัดส่งเอกสารต่าง ๆ ไปยังแผนกต่าง ๆ ภายในบริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเข้าทดสอบในครั้งที่ 2 การศึกษาในครั้งนี้กำหนดให้พนักงานและบุคลากรใน 5 แผนก จำนวน 161 คน เป็นกลุ่มที่เข้าทดสอบก่อนในกลุ่มแรก

3. ผลประเมินผลโครงการ ผู้ศึกษาใช้วิธีการประเมิน 2 ครั้ง โดยทำการทดสอบใน 2 ด้าน คือ ด้านเวลาและความถูกต้องของการทำแบบทดสอบ แต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านเวลาทำให้สามารถทดสอบและเปรียบเทียบได้เพียง 3 แผนก ดังต่อไปนี้

ครั้งที่ 1 ทำการประเมินจากแบบทดสอบ กำหนดให้พนักงานและบุคลากรในบริษัททำแบบทดสอบ โดยการเดินศึกษาข้อมูลในห้อง Safety Room เองแล้วตอบแบบสอบถาม

ครั้งที่ 2 จัดทำสื่อแผ่นพับและโปสเตอร์ในด้านความปลอดภัยในการทำงานไปยังแผนกต่าง ๆ ภายในบริษัท โดยข้อมูลจะสามารถเข้าถึงพนักงานและบุคลากรในแต่ละแผนกก่อนเข้ารับการทำแบบทดสอบภายในห้อง Safety Room อีกครั้ง

4. นำผลการทดสอบครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ทำการเปรียบเทียบกัน โดยผลปรากฏว่า โดยภาพรวมพนักงานและบุคลากรใน 3 แผนก สามารถทำแบบทดสอบทันในเวลาที่กำหนดให้เพิ่มขึ้นจำนวน 26 คน ด้านความถูกต้องของทำแบบทดสอบ พบว่า พนักงานและบุคลากรใน 3 แผนกสามารถทำแบบทดสอบได้ถูกต้องเพิ่มมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.94 เมื่อจำแนกตามแผนกพบว่า พนักงานและบุคลากรในแผนก QA ทำข้อสอบได้ถูกต้องเพิ่มขึ้นมากที่สุดคิดเป็น 16.58

SPU CHONBURI