หัวข้อสหกิจศึกษา	โปรแกรมการท่องเที่ยวของลูกค้าจากบริษัทนำเที่ยว
ชื่อนักศึกษา	นางสาวเบญจวรรณ สงคราม
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อชิระ ใจสุบรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัทเมืองโบราณ จำกัด งานที่ได้รับมอบหมายเป็นลักษณะงานจำหน่ายตั๋วให้กับบริษัททัวร์ หรือ Agent และได้ทำการเช็คสถิติของลูกค้าโดยสอบถามจากลูกค้าโดยตรง ซึ่งการเช็คสถิติลูกค้าได้มีการเกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่ได้เรียนมาและนำความรู้ทางด้านวิชาการตลาดนำมาใช้ในการทำโครงงาน

โดยเป็นการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละสัญชาติเพื่อนำมาจัดทำโปรแกรมให้มีความเหมาะสมในเรื่องของกิจกรรมและราคาที่ถูกกว่าการซื้อแยกแต่ละกิจกรรม ซึ่งเราได้จัดทำโปรแกรมออกมาทั้งหมด 4 โปรแกรม ดังนี้

โปรแกรมที่ 1 คือ โปรแกรม Hunny Sweet เป็นโปรแกรมที่เหมาะกับลูกค้าชาวรัสเซียเพราะพฤติกรรมของลูกค้าชาวรัสเซียส่วนใหญ่มักจะมากันเป็นคู่รักหนุ่มสาว ทำกิจกรรมร่วมกันคนรัก โปรแกรมที่ 2 คือ โปรแกรม Big Familysเป็นโปรแกรมที่เหมาะกับลูกค้าชาวจีนเพราะพฤติกรรมของลูกค้าชาวจีนมากันแบบครอบครัวใหญ่ สร้างความประทับกับครอบครัว โปรแกรมที่ 3 คือ โปรแกรม The Extreameเป็นโปรแกรมที่เหมาะกับลูกค้าชาวอินเดียเพราะพฤติกรรมของลูกค้าชาวอินเดียจะมากับเพื่อน ชอบทำกิจกรรมแบบท้าทาย ชอบความผจญภัยและโปรแกรมที่ 4 คือ โปรแกรม Healthy Life เป็นโปรแกรมที่เหมาะกับลูกค้าชาวเกาหลี,ญี่ปุ่นเพราะพฤติกรรมของลูกค้าชาวเกาหลี,ญี่ปุ่น ชอบทำกิจกรรมแบบเบาๆ ผ่อนคลายร่างกาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและยังสร้างการรับรู้ด้วยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออนไลน์โดยการสร้างQR Code และสื่อประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ โดยการจัดทำโปสเตอร์

ผลหลังจากการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวของลูกค้าจากบริษัทนำเที่ยวของบริษัทเมืองโบราณ จำกัด ช่วยให้ลูกค้าสะดวกมากขึ้นในการเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของตนเองและยังทำให้ลูกค้าที่เป็นชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงรายละเอียดของโปรแกรมที่ชัดเจนและยังทำให้ธุรกิจได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นและยังส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท

SPU CHONBURI