| | |
|---|---|
| หัวข้อสหกิจศึกษา | : การวิเคราะห์การพยากรณ์ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีถดถอยเชิงเส้น |
| ชื่อนักศึกษา | : นางสาวพรจิตรา หุ่นห้อย รหัสนักศึกษา 53708281 |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา | : อาจารย์ ขวัญเรือน สินณรงค์ |
| หลักสูตร | : บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| สาขาวิชา | : การจัดการลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน |
| ปีการศึกษา | : 2556 |

## บทคัดย่อ

จากการที่ได้เข้าร่วมปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา ซึ่งได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนกวางแผนซึ่งมีหน้าที่ คือ การทำใบเบิกส่วนประกอบ เช่น การเบิกจำนวนเม็ดสพลาสติกในการผลิตเก้าอี้จะต้องใช้เม็ดพลาสติกจำนวนเท่าไรตามรายการที่ลูกค้าต้องการ

ปัญหาที่พบในการดำเนินงาน คือ ผลิตภัณฑ์ทั้ง 8 กลุ่ม ที่บริษัทผลิตนั้นได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่( BATTERY) กลุ่มผลิตภัณฑ์ลังบรรจุ( CONTAINER) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ลังน้ำดื่ม ( CRATE) กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์(FURNITURE) กลุ่มผลิตภัณฑ์ถังขยะ(GARBAGE BIN) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HOUSEWARE) กลุ่มผลิตภัณฑ์กล่องบรรจุภัณฑ์ (PACKAGING) และกลุ่มผลิตภัณฑ์พาเลท(PALLET)ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ไม่มีการพยากรณ์ยอดขายที่นำทฤษฎีเข้ามาใช้ ทำให้มีการวางแผนในเรื่องวัตถุดิบไม่แน่นอน บางครั้งเกิดวัตถุดิบขาด ส่งผลทำให้การทำงานไม่มีประสิทธิภาพ จึงได้เสนอแนวทางในการวิเคราะห์และเก็บข้อมูลในอดีตย้อนหลัง 3 ปี ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้ง 8 กลุ่ม โดยนำทฤษฎีการพยากรณ์ด้วยวิธี Simple Linear Regression Analysis โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการคำนวณเพื่อนำสมการที่ได้ไปหาค่าพยากรณ์ในปีถัดไป

ผลการศึกษาพบว่าในการใช้เทคนิคการพยากรณ์แบบ Simple Linear Regression Analysis มาหาสมการโดยนำยอดขายปี 2012 ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนธันวาคม ให้อยู่ในรูปทฤษฎีโดยใช้ Excel ในการคำนวณยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้ง 8 กลุ่ม จากสมการ $y = ax + b$ นำสมการไปพยากรณ์ยอดขายปี 2013

SPU CHONBURI

ตั้งแต่แต่เดือนมกราคม- เดือนธันวาคม พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ ( BATTERY) มียอดขายเท่ากับ 667 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 55.55 % กลุ่มผลิตภัณฑ์ลังบรรจุ (CONTAINER) มียอดขายเท่ากับ 268 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.17% กลุ่มผลิตภัณฑ์ลังน้ำดื่ม (CRATE)มียอดขายเท่ากับ 416.04 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 17.34% กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์( FURNITURE) มียอดขายเท่ากับ 438 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 18.26% กลุ่มผลิตภัณฑ์ถังขยะ( GARBAGE BIN) มียอดขายเท่ากับ 48.66 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.03% กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน( HOUSEWARE)มียอดขายเท่ากับ 138 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.75% กลุ่มผลิตภัณฑ์ กล่องบรรจุภัณฑ์ ( PACKAGING) มียอดขายเท่ากับ 697 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 29.04% และกลุ่มผลิตภัณฑ์พาเลท(PALLET) มียอดขายเท่ากับ 633 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 26.37%

จากการวิเคราะห์การพยากรณ์ยอดขายปี 2013 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 8 กลุ่ม มีแนวโน้มยอดขายเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่ายอดขายในอดีตของที่นำมาพยากรณ์การขายในปี 2013 นั้น มีแนวโน้มในการเติบโตของยอดขาย ซึ่งจะทำให้การวางแผนในเรื่องวัตถุดิบเม็ดพลาสติกในการผลิตผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI