หัวข้อสหกิจศึกษา	ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา บริษัท แมคไทย จำกัด สาขาอมตะนคร
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอรพรรณ ชนะชัยชาญ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ปณิตา ตั้งชัยชนะ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา	การตลาด
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง ข้อมูลทางการตลาดเพื่อการเพิ่มยอดขาย ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาดเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด 2) เพื่อศึกษาและหาแนวทางในการเพิ่มยอดขายให้กับ MC Donald's และ3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ตั้งแต่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2556 ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ได้มีการทำการสำรวจความพึงพอใจผู้บริโภคที่เข้ามาบริโภคอาหารที่ร้าน MC Donald's สาขาอมตะนครที่มีต่อเบอเกอร์ เครื่องดื่ม และของหวานจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการพัฒนาองค์กร ดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า

1. ผู้บริโภคมีระดับความพึงพอใจซามูไรเบอเกอร์ในร้าน MC Donald's สาขาอมตะนคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.48) ซึ่งจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

1.1 ผู้บริโภคพึงพอใจเบอเกอร์แมคฟิช มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.76)

1.2 ผู้บริโภคพึงพอใจเบอเกอร์แมคไก่ มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.92)

1.3 ผู้บริโภคพึงพอใจไก่ทอด มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.27)

1.4 ผู้บริโภคพึงพอใจ Big Mac มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.22)

1.5 ผู้บริโภคพึงพอใจชีสเบอเกอร์ มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.76)

1.6 ผู้บริโภคพึงพอใจดับเบิ้ลชีสมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.86)

SPU CHONBURI

2. ผู้บริโภคมีระดับความพึงพอใจเครื่องดื่มในร้าน MC Donald's สาขาอมตะนคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.76) ซึ่งจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

2.1 ผู้บริโภคพึงพอใจโค้ก มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.71)

2.2 ผู้บริโภคพึงพอใจน้ำแปล่า มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.67)

2.3 ผู้บริโภคพึงพอใจแฟนต้าน้ำแดง มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.71)

2.4 ผู้บริโภคพึงพอใจชานม มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.11)

2.5 ผู้บริโภคพึงพอใจชามะนาว มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.57)

3. ผู้บริโภคมีระดับความพึงพอใจของของหวานในร้าน MC Donald's สาขาอมตะนคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.63) ซึ่งจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

2.1 ผู้บริโภคพึงพอใจพายข้าวโพด มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.36)

2.2 ผู้บริโภคพึงพอใจพายสับปะรด มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.91)

จากผลการศึกษาและสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้สามารถจัดชุดเมนูอาหารให้ผู้บริโภคทางด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง ราคาที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI