หัวข้อสหกิจศึกษา	หลักเกณฑ์การประเมินผลผู้ขายในการวัดคุณภาพของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) กรณีศึกษา บริษัท เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมิเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพัชนี อภิญ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานต์วณิชกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

หลักเกณฑ์การประเมินผลผู้ขายในการวัดคุณภาพของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อขจัดปัญหาต่างๆและยังทำให้สามารถจัดซื้อสินค้าที่ได้คุณภาพมากขึ้น 2) เพื่อต้องการควบคุมการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท 3) เพื่อต้องการทราบถึงความพอใจของผู้ที่มอบหมายให้จัดซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์หรือผู้ให้บริการต่อผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) 4) เพื่อต้องการทราบถึงผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ที่ได้คุณภาพและไม่ได้คุณภาพ 5) เพื่อมาเป็นแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงด้านใดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ 6) เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ(Supplier) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้เจ้าของงานหรือเจ้าของคำสั่งซื้อในแต่ละแผนกเป็นผู้ประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier)

ตั้งแต่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2556 การศึกษาครั้งนี้มีการรวบรวมผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ที่มีการติดต่อซื้อขายกับบริษัท เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมิเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด ระหว่างช่วงเวลา 6 เดือนแรกของ ปีพ.ศ. 2556 จำนวนทั้งหมด 329 ราย โดยแบบฟอร์มประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ที่จัดทำขึ้นนั้น มีหลักเกณฑ์ 1) ด้านคุณภาพ 2) ด้านการส่งมอบ 3) ด้านการปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทและ 4) ด้านการบริหาร

ผลการศึกษาพบว่า จากการสำรวจการประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ของบริษัท เนชั่นแนล สตาร์ช แอนด์ เคมิเคิล (ไทยแลนด์) จำกัด พบว่า ระดับผลการประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ทั้งหมด 329 ราย มีผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) ที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 91 – 100 คะแนน

SPU CHONBURI

มีระดับผลการประเมินเกณฑ์ดีมาก จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 5 และมีผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier)มีคะแนนอยู่ในช่วง 76 - 90 คะแนน มีระดับผลการประเมินเกณฑ์ดี จำนวน 312 ราย คิดเป็นร้อยละ 95

SPU CHONBURI