หัวข้อสหกิจศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์
กรณีศึกษา เทศบาลตำบลบางสมัคร

ชื่อนักศึกษา นางพรพิบูล เกตุมะยูร
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา อาจารย์ปณิตา ตั้งชัยชนะ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
ปีการศึกษา 2556

บทคัดย่อ

นักศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการที่ปฏิบัติงานสหกิจอยู่ ขณะนี้คือ เทศบาลบางสมัคร โดยเลือกการศึกษาการรับรู้และการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โดยระยะเวลาในการทำงานในการฝึกงานสหกิจศึกษาทั้งสิ้นตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2556 โดยมีการศึกษาและได้หัวข้อการศึกษาแผนงานสหกิจโดยได้หัวข้องานวันแม่การจัดทำการประชาสัมพันธ์มีเวลารวบรวมข่าวสารในการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงโดยมีระยะเวลาการจัดทำการประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น 14 วัน หรือ 2 สัปดาห์ โดยเริ่มจากวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 - 12 สิงหาคม 2556 และจัดทำการประเมินผลและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

ภาครัฐมีการบริหารงานดูแลประชาชนอยู่เสมอและมีการบริการต่าง ๆ ให้กับประชาชนตำบลบางสมัครได้ใช้บริการอย่างหลากหลายและเทศบาลบางสมัครก็ได้จัดงานสำคัญ ๆ ต่างเป็นประจำทุกปีหรือการจัดกิจกรรมตามวาระต่างๆและดูแลด้านพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ

โดยเทศบาลตำบลบางสมัครได้มีการกำหนดจะจัดทำกิจกรรมวันแม่แห่งชาติจัดพิธีถวายพรชัยมงคลและความจงรักภักดีเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถในวันจันทร์ ที่ 12 สิงหาคม 2556 จัดกิจกรรมหลัก ๆ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆในพื้นที่สำคัญ ๆ ของพื้นที่เทศบาลบางสมัครได้โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ในกำหนดการเช่นการทำบุญตักบาตรพระช่วงเช้า บริการตรวจสุขภาพให้กับประชาชนชาวบางสมัคร และการจัดงานวันแม่แห่งชาติ การจุดเทียนถวายพรชัยมงคล และ จัดคอนเสิร์ต และการแสดงของชาวบางสมัคร และมอบรางวัลแม่ดีเด่น

โดยทางเทศบาลบางสมัครได้มอบหมายให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์นำข่าวสารนี้ไปนำเสนอให้สู่ประชาชน เพื่อต้องการให้ประชาชนชาวบ้านบางสมัครได้รับทราบกำหนดการต่าง ๆ และ

SPU CHONBURI

ทราบถึงข้อมูลรายละเอียดงานต่าง ๆ โดยกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จึงเป็นที่มาในการวิจัยในครั้งนี้จากผลการแจกแผ่นผับเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น 400 ชุด ตามพื้นที่ต่าง ๆ ของบางสมัร

ผลการศึกษา ได้ผลการดำเนินงานเก็บของมูลงานวันแม่ของเทศบาลตำบลบางสมัครปี 2556 ในช่วงกิจกรรมจุดเทียนชัยถวายพระพรได้เก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 300 คนซึ่ง มากกว่าปีที่แล้วงานวันแม่ปี 2555 ที่มีผู้เข้าร่วมงานจุดเทียนชัยถวายพระพรทั้งสิน 240 คนดังนั้นผู้เข้าร่วมงานวันแม่ของเทศบาลบางสมัครปี 2556 มีจำนวนมากขึ้นจากปี2555แล้วเท่ากับ 60 คน การเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานวันแม่ปี 2556 คิดเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด จากการดำเนินงานสร้างสื่อแผ่นผับเป็นจำนวน 400 แผ่น มีการรับรู้และตอบสนองทั้งสิน 60 คน ได้ได้ผลการรับรู้ทั้งสิ้น 15% หากคิดต้นทุนต่อคนจะเท่ากับคนเสมา

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI