หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษาการส่งเสริมทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษาบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สาขาพระพรหมสหพัฒน์ 8172
ชื่อนักศึกษา	นางสาวศิรินทิพย์ พงษ์นภา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การดำเนินงานโครงการเรื่อง การศึกษาการส่งเสริมทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)สาขาพระพรหมสหพัฒน์ 8172 มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า 2.เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการบริการของร้าน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ จำนวนลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าหรือมาใช้บริการ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556 – 30 กันยายน 2556 ในร้าน เซเว่น จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการการค้นคว้าใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการพรรณนาข้อมูลพื้นฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. รายการสินค้าที่จัดโปร โมชั่นแสตมป์ สามารถทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น จากเดิมคือแสตมป์มีผลต่อการซื้อสินค้า เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีความน่าซื้อมากยิ่งขึ้น
2. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการของทางบริษัท ซีพี ออลล์ กำจัด (มหาชน) สาขาพระพรหมสหพัฒน์ 8172 อยู่ในระดับมาก

SPU CHONBURI