หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางของลูกค้าที่มาเดินห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พัทยา
ชื่อนักศึกษา	นางสาวภัสสร พลนิกร
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานต์วณิชกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด สาขาพัทยา เป็นหน่วยงานดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท สรรพสินค้าเซ้นทรัล จำกัด ข้าพเจ้าได้รับคัดเลือกให้ประจำอยู่ที่ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด สาขาพัทยา ในฝ่าย Marketing ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย ในขณะที่เข้าไปปฏิบัติได้ทำการศึกษาถึงกระบวนการทำงานเกี่ยวกับสื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์

จากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ทำวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางของลูกค้าที่มาเดินห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเครื่องมือส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง โดยจำแนกข้อมูลพื้นฐานประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือลูกค้าที่ซื้อเครื่องสำอางของเซ็นทรัล สาขาพัทยา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และการการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป SPSS ซึ่งผลวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูปของสถิติเชิงบรรยาย (DESCRIPTIVE STATISTICS) ได้แก่ การทดสอบเครื่องมือ (TRY-OUT) เพื่อนำแบบสอบถามที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่น(RELIABILITY) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่น A =0.703 ความถี่ (FREQUENCY) ร้อยละ (PERCENTAGE) ค่าเฉลี่ย (MEAN: X) ค่าเฉลี่ยเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION: S.D.) และสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การทดสอบ (T-TEST) และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน (ANALYSIS OF VARIANCE: SIG) เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเซ็นทรัล สาขาพัทยา

SPU CHONBURI