หัวข้อสหกิจศึกษา	การสื่อสารทางการตลาดด้วยเว็บไซต์
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนฤมล จันทร์ทอง
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อชิระ ใจสุบรรณ
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
พ.ศ.	2554
สาขา	การตลาด

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

(Abstract)

บริษัท รวมเศษ จำกัด เป็นหน่วยงานดำเนินธุรกิจการประมูลขนย้ายเศษวัสดุ จากโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีสาขาแยกออกเป็น 2 สาขา ได้แก่ **บริษัท รวมเศษ จำกัด (สาขามาบข่า)** และ **บริษัทรวมเศษ จำกัด (สาขาห้วยโป่ง) สำนักงานใหญ่** ข้าพเจ้าได้รับคัดเลือกให้ประจำอยู่ที่ **บริษัท รวมเศษ จำกัด (สาขามาบข่า)** ในฝ่าย Marketing ตำแหน่ง ผู้ช่วยฝ่ายจัดซื้อ ในขณะที่เข้าไปปฏิบัติได้ทำการศึกษาถึงกระบวนการทำงานของฝ่ายจัดซื้อและแผนกขายหน้าร้าน รวมถึงการจัดทำ OP (ใบเสนอราคา)

จากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ทำการพัฒนา สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรโดยการจัดทำเว็บไซต์ให้บริษัท โดยมีประเด็นปัญหาคือการติดต่อสื่อสารกับผู้ค้า การเดินทางมาซื้อสินค้าของลูกค้า ที่ผ่านมา ปัญหาที่พบคือ ทางบริษัทไม่ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อทางอินเตอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเท่าที่ควร ทั้งๆที่ปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่มักใช้อินเตอร์เน็ตในการหาข้อมูลสินค้า หรือกรณีที่ลูกค้าไม่เคยใช้บริการเราเวลาลูกค้าจะติดต่อสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการไม่สามารถหาข้อมูลติดต่อเราได้ และไม่สะดวก ไม่รู้จักว่าบริษัทตั้งอยู่ที่ไหนไม่มีแผนที่การมา บริษัท ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยการเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารโดยการสร้างเว็บไซต์เป็นของบริษัทโดยตรงเพื่อทำให้ลูกค้าเก่ามีช่องทางการติดต่อบริษัทมากขึ้น และลูกค้าใหม่รู้จักบริษัทผ่านระบบอินเตอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจากการดำเนินงานติดต่อสร้างเว็บไซต์บริษัท โดยใช้เป็นเว็บไซต์สำเร็จรูปโดยมีการเดินทางไปอบรมหลักสูตรการสร้างเว็บไซต์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการดำเนินการสร้างเว็บไซต์ และหลังจากดำเนินการใส่ข้อมูลต่างๆเรียบร้อย ทางบริษัทก็ดำเนินการส่งหน้าเว็บไซต์ของบริษัทไปให้กลุ่มลูกค้าและโฆษณาผ่านหนังสืออุตสาหกรรมเพื่อให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก