หัวข้อสหกิจศึกษา	การรับรู้สื่อทางการตลาดผ่าน แฟน – เพจ กรณีศึกษา สวนสัตว์เปิดเขาเขียว
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกนกอร ตังกินันท์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานฑ์วณิชกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อนักท่องเที่ยวที่เข้าชมภายในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื่องจากสื่อการประชาสัมพันธ์ของทางสวนสัตว์เปิดเขาเขียวเข้าถึงการรับรู้ของผู้บริโภคในระดับที่น้อยมาก จึงได้มีการศึกษาครั้งนี้ขึ้นในการจัดกิจกรรมมีการเก็บข้อมูลเบื้องต้นเพื่อยืนยันสื่อที่รับรู้น้อยที่สุด โดยการแจกแบบสอบถาม แบบสอบถามถูกจำกัดให้ใช้ทั้งหมด 40 ชุด เพื่อสำรวจนักท่องเที่ยวที่เป็นหมู่คณะ โดยจะแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ชุด มีก่อนและหลังเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ที่เพิ่มมากขึ้นหรือน้อยลง ผลการรับรู้ชุดแรกของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนักศึกษา สื่อที่รับรู้มากที่สุดคือโทรทัศน์ และน้อยที่สุดคือ แฟนเพจของสวนสัตว์เปิดเขาเขียว ดังนั้นภายในสวนสัตว์จึงจัดกิกรรมให้นักท่องเที่ยวติดตามแฟนเพจของสวนสัตว์เพิ่มขึ้นโดย การร่วมลุ้นผู้โชคดีที่เข้าเที่ยวในสวนสัตว์แล้วหากมีรูปนักท่องเที่ยวท่านใดปรากฏอยู่บนหน้าแฟนเพจ สามารถติดต่อขอรับส่วนลดต่างๆกับทางสวนสัตว์ได้ โดยกิจกรรมนี้ สื่อที่สำคัญคือ ผู้ปฏิบัติงานต้องอธิบายให้ชัดเจนทั้งก่อนและหลังนักท่องเที่ยวเข้าชมภายในสวนสัตว์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ติดตามแฟนเพจมากขึ้น หลังจากจัดกิจกรรมได้ทำการเก็บข้อมูลชุดที่ 2 เพื่อหาข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้น ผลปรากฏว่าคณะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นจากสื่อแฟนเพจของสวนสัตว์เพราะว่ามีนักท่องเที่ยวติดต่อขอรับส่วนลดเข้ามามากขึ้นทางสวนสัตว์มีนักท่องเที่ยวติดต่อสอบถามมากขึ้นและสะดวกมากขึ้นในการกระจายข่าวสารข้อมูล กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในสวนสัตว์เปิดเขาเขียวครั้งนี้ ช่วยให้สื่อการตลาดของสวนสัตว์ ประเภท แฟนเพจ มีลูกค้าเข้ามาติดตามข้อมูลเพิ่มมากขึ้นและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายนอกสวนสัตว์ด้วย

SPU CHONBURI