หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติที่มีต่อโครงการไอเอ็ม เจแปน ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน กรณีศึกษา เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	โครงการไอเอ็ม เจแปน / การเปิดรับข่าวสาร / ความรู้ / ทัศนคติ / เยาวชน / การยอมรับปฏิบัติ
ชื่อนักศึกษา	ปานจันทร์ ทวีทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยา อาห์ลุวาเลีย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2569

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติที่มีต่อโครงการไอเอ็ม เจแปน ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน กรณีศึกษา เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี” ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารและความรู้ รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับทัศนคติ และอิทธิพลของทัศนคติที่มีต่อการยอมรับปฏิบัติในการเข้าร่วมโครงการไอเอ็ม เจแปน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นเยาวชนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (pearson’s correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 19 -22 ปี กำลังศึกษาในระดับ ปวส. สาขาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในด้านการเปิดรับข่าวสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารผ่านเพจเฟซบุ๊กของโครงการและเว็บไซต์กรมการจัดหางานมากที่สุด ขณะที่สื่อบุคคลอาศัยการรับสารจากครู / อาจารย์เป็นหลัก โดยมีความสนใจเนื้อหาด้านความรู้และทักษะใหม่ ๆ สำหรับระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติในภาพรวมล้วนอยู่ในระดับมาก อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญสูงสุดที่ทำให้เยาวชนไม่ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการคือ การขาดทักษะภาษาญี่ปุ่น

SPUCHONBURI

โดยมีความต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านภาษาก่อนการรับสมัคร และต้องการให้เพิ่มสาขางานด้านเทคโนโลยีและหุ่นยนต์

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน (ระดับการศึกษา) ส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อออนไลน์และสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขณะที่เพศและสาขาวิชาไม่ส่งผลให้การเปิดรับข่าวสารและความรู้แตกต่างกัน นอกจากนี้ ความรู้เกี่ยวกับโครงการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในระดับต่ำ ($r = 0.292$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณาอิทธิพลของทัศนคติเป็นรายด้าน พบว่า ทัศนคติด้านความเหมาะสมของโครงการและด้านความน่าเชื่อถือของโครงการ มีอิทธิพลเชิงบวกและสามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับปฏิบัติได้ร้อยละ 39.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปได้ว่า การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการของเยาวชนอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นการประเมินคุณค่าแบบองค์รวม การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจึงควรใช้ครูแนะแนวเป็นศูนย์กลาง (ซ gatekeeper) และนำเสนอสื่อวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ควบคู่ไปกับการบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นเชิงรุก เพื่อทลายกำแพงด้านภาษาและสร้างความมั่นใจ ซึ่งจะช่วยยกระดับการยอมรับปฏิบัติและผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพสูงตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน

SPU CHONBURI

Thesis Title	Media Exposure, Knowledge, Attitude and Practice Toward IM Japan Project of Department of Employment, Ministry of Labor: A Case Study of Youths in Chonburi Province
Keywords	IM Japan Project / Media Exposure / Knowledge / Attitude / Youths / Practice
Student	Panchan Taweesapth
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Pariya Ahluwalia
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2026

ABSTRACT

The research entitled “Media Exposure, Knowledge, Attitude and Practice Toward IM Japan Project of Department of Employment, Ministry of Labor: A Case Study of Youths in Chonburi Province” aimed to study the differences in demographic characteristics concerning media exposure and knowledge, to examine the relationship between knowledge and attitude, and to determine the influence of attitude on the adoption of practice regarding participation in the IM Japan Project. This quantitative study employed a survey research design, utilizing questionnaires to collect data from a sample of 400 youths studying at the Vocational Certificate (Voc. Cert.) and High Vocational Certificate (High Voc. Cert.) levels at Eastern Technological College (E.Tech), Chonburi Province. The statistics used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, independent samples t-test, One-way ANOVA, Pearson’s Correlation Coefficient, and Multiple Regression Analysis.

The results revealed that the majority of the respondents were male, aged 19 - 22 years, currently studying at the High Voc. Cert. level in the field of Digital Industry and Information Technology. Regarding media exposure, the sample primarily received information through the project's Facebook page and the Department of Employment's website. Interpersonal communication mainly relied on teachers and instructors, with a strong interest in content related to new knowledge and skills. The overall levels of knowledge about the project, attitude, and

SPU CHONBURI

adoption of practice were all at a high level. However, the most significant barrier preventing youths from participating was the lack of Japanese language skills. There was a demand for government support in language preparation prior to the application process, as well as a desire for additional job fields in technology and robotics.

The hypothesis testing indicated that different demographic characteristics (education level) resulted in significant differences in media exposure from online and interpersonal sources at the 0.05 statistical significance level. Meanwhile, gender and field of study did not yield significant differences in media exposure and knowledge. Furthermore, knowledge about the project had a low positive correlation with attitude ($r = 0.292$) at the 0.01 statistical significance level. When considering the dimensions of attitude individually, it was found that the attitude towards the appropriateness of the project and the credibility of the project had a positive influence and could collectively predict the adoption of practice by 39.3 percent at the 0.05 statistical significance level.

In conclusion, the decision to participate in the project by vocational youths in Chonburi Province is based on a holistic value assessment. Effective communication strategies should therefore utilize guidance counselors as gatekeepers and present short-form videos on the TikTok platform. This should be coupled with the integration of network partnerships to establish proactive Japanese language learning centers to break down language barriers and build confidence. Such measures will enhance the adoption of practice and sustainably produce high-potential human capital to meet industrial demands.

SPU CHONBURI