หัวข้อวิทยานิพนธ์	การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความสนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กร
คำสำคัญ	การแสวงหาข่าวสาร / การใช้ประโยชน์ / ความสนใจพัฒนาทักษะ / ปัญญาประดิษฐ์
ชื่อนักศึกษา	ศุภวิชญ์ ไทยสงธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยา อาห์ลุวาเลีย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2569

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง กับการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ 2) ศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง กับการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ 3) ศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง กับความสนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ 4) ศึกษาการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่อ ความสนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่าง คือผู้ประกอบการ บุคลากรในองค์กรเอกชน และบุคลากรในองค์กรภาคอุตสาหกรรม ที่มีการแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความสนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้สื่อออนไลน์ในการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์มากที่สุด คือ YouTube จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 สื่อออฟไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การสัมมนา อบรม หรือ การบรรยายแบบพบหน้า จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00

SPU CHONBURI

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความสนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ ส่งผลต่อความสนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเป็นผลเชิงบวก

SPU CHONBURI

Thesis Title	Information Seeking, Utilization, and Interest in Developing Artificial Intelligence: AI Skill among Entrepreneurs and Organizational Personnel
Keywords	Information Seeking / Utilization / Interest in Developing / Artificial Intelligence
Student	Sapawich Thaisong
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Pariya Ahluwalia
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2026

ABSTRACT

This research aimed to 1) examine the differences between the demographic characteristics of the sample and their information-seeking behavior regarding Artificial Intelligence, 2) examine the differences between the demographic characteristics of the sample and their utilization of Artificial Intelligence, 3) examine the differences between the demographic characteristics of the sample and their interest in developing Artificial Intelligence skills, and 4) examine the utilization of Artificial Intelligence that affects the interest in developing Artificial Intelligence skills among the sample group. The sample consisted of entrepreneurs, personnel in private organizations, and personnel in industrial organizations who engaged in information - seeking, utilization, and expressed interest in developing Artificial Intelligence skills, totaling 400 respondents. The research was quantitative research in the form of survey research. The instrument used for data collection was a questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation, and inferential statistics including the Chi-square test, One-way Analysis of Variance, and Multiple Regression Analysis at the statistical significance level of 0.05.

The findings revealed that the sample most frequently used online media to seek information about Artificial Intelligence, with YouTube being the most preferred platform (127

SPU CHONBURI

respondents, 31.75%). The most popular offline media source was seminars, training sessions, or face-to-face lectures (188 respondents, 47.00%).

The hypothesis testing results indicated that: 1) respondents with different demographic characteristics demonstrated differences in information-seeking behavior regarding Artificial Intelligence at the statistical significance level of 0.05; 2) respondents with different demographic characteristics demonstrated differences in the utilization of Artificial Intelligence at the statistical significance level of 0.05; 3) respondents with different demographic characteristics demonstrated differences in their interest in developing Artificial Intelligence skills at the statistical significance level of 0.05; and 4) the utilization of Artificial Intelligence had a positive and statistically significant effect on the interest in developing Artificial Intelligence skills at the statistical significance level of 0.05.

SPU CHONBURI