หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการนำระบบหุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์มาใช้กับโรงงานอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
คำสำคัญ	การยอมรับเทคโนโลยี / หุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ / ปัจจัยด้านองค์กร
ชื่อนักศึกษา	กรกฤษ คุณภักดี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2569

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการนำระบบหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์มาใช้กับโรงงานอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการนำระบบหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์มาใช้กับโรงงานอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.910 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศมีความแตกต่างของระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการนำระบบหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ขณะที่ปัจจัยด้านอายุ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ พบว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากองค์กร ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ด้านการสนับสนุนทางกายภาพ ด้านประสบการณ์การทำงาน และด้านการรับรู้ประโยชน์ในการทำงาน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการยอมรับเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของการยอมรับเทคโนโลยีได้ร้อยละ 68.3 ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ของโรงงานอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการยอมรับและการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

SPUCHONBURI

Thesis Title	Factors Affecting Technology Adoption of Artificial Intelligence Robotic System in Packaging Industry
Keywords	Business Strategy / Business Success / Construction Contracting Business
Student	Korakit Khunphukdee
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2026

ABSTRACT

This research aimed: 1) to compare differences in factors affecting technology acceptance of robotics and artificial intelligence implementation in packaging manufacturing plants, classified by organizational factors; and 2) to examine the influence of factors affecting technology acceptance of robotics and artificial intelligence implementation in the packaging industry. The sample consisted of 400 employees working in the packaging industry. The research instrument was a questionnaire with a reliability coefficient of 0.910. Data was analyzed using descriptive statistics and inferential statistics, including One-way Analysis of Variance (One-way ANOVA) and Multiple Linear Regression Analysis.

The results revealed that gender had a statistically significant difference in the level of technology acceptance of robotics and artificial intelligence at the .05 significance level, whereas age, educational level, and length of work experience showed no statistically significant differences. The results of the multiple regression analysis indicated that organizational support, attitude toward use, physical support, work experience, and perceived usefulness had a positive and statistically significant influence on technology acceptance. The independent variables were able to explain 68.3 percent of the variance in technology acceptance. The findings of this study can be utilized as guidelines for policy formulation and strategic planning in packaging manufacturing plants to promote effective and sustainable adoption of robotics and artificial intelligence technologies.

SPU CHONBURI