| | |
|---|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก |
| คำสำคัญ | กลยุทธ์ทางธุรกิจ / ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง |
| ชื่อนักศึกษา | เกรียงไกร ชื่นใจ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน |
| ระดับการศึกษา | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| คณะ | วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี |
| พ.ศ. | 2569 |

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จำแนกตามปัจจัยด้านองค์กร และ 2) ศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านองค์กร ได้แก่ ขนาดของธุรกิจ ทุนจดทะเบียนของกิจการ ประเภทงานก่อสร้างที่ดำเนินการเป็นหลัก และตำแหน่งขององค์กร ไม่ส่งผลให้เกิดความแตกต่างของความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ปัจจัยด้านประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างส่งผลให้เกิดความแตกต่างของความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่า กลยุทธ์ทางธุรกิจทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง กลยุทธ์ต้นทุน และกลยุทธ์การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน ล้วนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

SPU CHONBURI

| | |
|---|---|
| Thesis Title | Business Strategies Affecting the Success of Construction Contracting Operations in Projects the Eastern Economic Corridor |
| Keywords | Business Strategy / Business Success / Construction Contracting Business |
| Student | Kriangkrai Chuenjai |
| Thesis Advisor | Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan |
| Level of Study | Master of Business Administration |
| Faculty | Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi |
| Year | 2026 |


## ABSTRACT


The objectives of this research were: 1) to compare the differences in business factors affecting the success of construction contracting businesses in the Eastern Economic Corridor (EEC), classified by organizational factors, and 2) to examine the influence of business strategies on the success of construction contracting businesses in the Eastern Economic Corridor. This study employed a quantitative research approach. The sample consisted of construction contractors operating in the Eastern Economic Corridor. The research instrument was a questionnaire, and the data were analyzed using descriptive statistics, one-way analysis of variance (ANOVA), and multiple linear regression analysis. The results revealed that organizational factors, including business size, registered capital, main type of construction work, and organizational position, did not significantly affect the success of construction contracting businesses. However, experience in construction contracting was found to significantly influence business success. Furthermore, the results of the multiple linear regression analysis indicated that all three dimensions of business strategies differentiation strategy, cost leadership strategy, and focus strategy had a statistically significant influence on the success of construction contracting businesses in the Eastern Economic Corridor. Among these, the differentiation strategy exerted the greatest influence, followed by the cost leadership strategy and the focus strategy, respectively. The findings suggest that the effective implementation of appropriate business strategies, together with the experience of entrepreneurs, plays a crucial role in enhancing the success of construction contracting businesses in the Eastern Economic Corridor.


SPU CHONBURI