หัวข้อสหกิจศึกษา	: การปรับปรุงการจัดการตู้โชว์สินค้าในห้องนิทรรศการของแผนกการตลาดและการขาย กรณีศึกษา สถาบัน ไทย-เยอรมัน (Improvement of Exhibition showcase Management of Marketing and Sales department Case study of Thai-German Institute (TGI))
ชื่อนักศึกษา	: นางสาว ภาวิกา วัฒนสิงห์ รหัส 52701873
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	: อาจารย์กรณัฐ กุตตะนันท์
ระดับการศึกษา	: บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ
ปีการศึกษา	: 2555

บทคัดย่อ

(Abstract)

เนื่องด้วยการใช้กระบวนการ PDCA เข้ามาเป็นกระบวนการในการทำงานเป็นไปอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ข้าพเจ้าจึงนำกระบวนการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เป็นขั้นตอนในการทำงานร่วมกับทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในศูนย์นิทรรศการให้มีระบบมากยิ่งขึ้น และเพื่อหาสาเหตุและแนวทางในการแก้ไขเกี่ยวกับยอดการเช่าตู้โชว์ในศูนย์นิทรรศการที่มีการเช่าน้อยกว่าจำนวนตู้โชว์ที่ทางสถาบันได้จัดขึ้น เพื่อให้ทราบถึงปัญหาต่างๆ ที่แท้จริง จึงมีการสังเกตการณ์ในการทำงานในแต่ละวันในศูนย์นิทรรศการ รวมทั้งได้ทำการสัมภาษณ์พี่พนักงานในแผนกการตลาดและการขายถึงปัญหา จึงได้ทราบว่า มีการร้องเรียนจากลูกค้าจำนวนไม่น้อยเรื่องการทำงานที่ไม่ค่อยเป็นระบบ มีความล่าช้าในการจะมาติดต่องานในแต่ละครั้งเรื่องการเปิดตู้โชว์ จึงได้ทำการติดตั้งโค้ดกุญแจขึ้น และได้มีการทำการทดสอบก่อน-หลัง เพื่อให้ทราบถึงผล ปรากฏว่าแม้การค้นหามีเวลารวดเร็วขึ้นก็จริง แต่ยังไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้การเช่าตู้โชว์น้อยกว่าที่ทางสถาบันจัดไว้ให้ จึงมีการสัมภาษณ์จากพี่พนักงานถึงสาเหตุบางประการเพิ่ม จึงได้ทราบว่าทางสถาบันมีการโฆษณาที่ไม่ค่อยทั่วถึง และเส้นทางในการโฆษณาน้อย จึงได้ทำการจัดทำโบรชัวร์ขึ้น รวมทั้งการโปรโมทไปทางเส้นทางหลายๆ ด้าน ทั้งทาง E-mail และทาง Fax เพื่อส่งข่าวสารให้ทางลูกค้าได้ทราบข่าวสารมาก

SPU CHONBURI

ยิ่งขึ้น และได้รับการตอบสนองที่ดีจากทางลูกค้าพอสมควร รวมทั้งผลการเช่าตู้โชว์ที่เพิ่มขึ้น การค้นหาที่มีระบบมากขึ้น ส่งผลที่ดีต่อทางสถาบัน ทั้งความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

SPU CHONBURI